

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik calon legislatif dengan masyarakat pemilih di desa Peunaron Baru Kecamatan Peunaron selama kampanye serta hal-hal yang mendasari terjadinya strategi komunikasi tersebut. Studi ini dilakukan di Desa Peunaron Baru Kecamatan Peunaron Kabupaten Aceh Timur Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek pada penelitian ini ialah informan yang terdiri dari informan kunci, informan utama atau informan pokok, serta informan tambahan. Data penelitian bersumber dari data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa komunikasi calon anggota legislatif dan masyarakat terjadi karena adanya harapan yang diinginkan baik itu dari calon legislatif sendiri ataupun masyarakat. Bentuk strategi yang dilakukan di antaranya membentuk citra yang baik, membentuk tim sukses yang solid, dan melakukan pendekatan langsung antara calon legislatif dengan masyarakat.

Kata Kunci : Calon Legislatif, Politik, Strategi Komunikasi