

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia. Media Riset Akuntansi Vol 3 No 1 .
- Darmawati, dkk. (2005): “Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan”. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol. 8, No. 1; 65-81.
- Daryanto. (2011). Media Pembelajaran. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ditjen PKH. 2017. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2017. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. Kementrian RI.
- Hairil, A. 2020. Analisis Pemasaran Ayam Broiler Di Kecamatan Angata Kabupaten Konawe Selatan Provinsi Sulawesi Tenggara. Universitas Haluleo. Kendari.
- Jumiati, dkk. 2013. Analisis Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal Agrifor Vol.VII No.1. Fakultas Pertanian. Universitas Borneo. Tarakan.
- Kim, Y., dan Sounghun, K. (2015). Analisis Biaya Produksi dan Margin Pemasaran Makanan : Tahu dan Kimchi. Jurnal Ilmu Pertanian Korea, Volume 42, Nomor 3, Halaman 285-291. Diakses dari <http://koreascience.or.kr/article/JAKO201530861235030.pdf>.
- Kohls, R.L. and Uhl J.N. 2002. Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition. Macmillan Company. New York.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Maman, F. 2016. Analisis Pola Saluran dan Marjin Pemasaran Ayam di Peternakan Ayam Buras Jimmy's Farm, Cipanas Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Nurul, H, R. 2017. Analisis Pemasaran Ayam Broiler Di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. Universitas Jember. Jember
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen pemasaran modern. Yogyakarta: laksbang pressindo.
- Rahmawati, dkk. 2014. Analisis pola saluran pemasaran dan marjin pemasaran usaha ternak ayam broiler pola kemitraan di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Riski, H. 2020. Analisis Pemasaran Ayam Ras Pedaging (Broiler) di PT. Tunas Satwa Mandiri Kota Pekanbaru. Universitas Islam Riau.

Rostwentivaivi, S.V. 2014. Analisis Rantai Nilai Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Jawa Barat. Tesis. Institut Pertanian Bogor.

Saragih, 2008. Pembuatan dan Karakterisasi Karbon Aktif dari Batubara Riau sebagai Adsorben. Tesis Program Pasca Sarjana Bidang Ilmu Teknik – Fakultas Teknik Universitas Indonesia.

Soekartawi. 2004. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi. Rajawali Persada Jakarta.

Sutawi. 2007. Agribisnis Peternakan. Kapita Selekta. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.

Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang