

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang analisis pemasaran ayam *broiler* di Kecamatan Peurelak Barat, Kabupaten Aceh Timur. Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui pola saluran pemasaran pada peternakan ayam *broiler*, Menganalisis distribusi margin pada peternakan ayam *broiler*, dan efisiensi pemasaran pada peternakan ayam *broiler* yang ada di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan bisnis. Pendekatan yang digunakan dalam Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Kemudian pengambilan sampel yang digunakan adalah survei lapangan atau sensus dengan instrumen pendukung kuesioner. Adapun Populasi dalam penelitian ini berjumlah 32 orang peternak ayam *broiler* yang ada di 15 desa di Kecamatan Peureulak Barat. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat 3 saluran pemasaran, 3 margin pemasaran dan 3 Efisiensi pemasaran ayam *broiler* di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur. Hasil penelitian menunjukkan Margin Saluran pemasaran I : Rp.3000-5000/Kg, Margin Saluran pemasaran II : Rp.8000/Kg, dan Margin Saluran pemasaran III : Rp.3000/Kg. Jadi, dapat disimpulkan bahwa suatu usaha pemasaran ayam *broiler* di kecamatan Peurelak Barat menunjukkan telah melakukan gerakan efisiensi.

Kata Kunci: Margin Pemasaran, efisiensi dan Ayam *Broiler*.

ABSTRACT

This research discusses the marketing analysis of broiler chickens in West Peurelak District, East Aceh Regency. The aim of this research is to determine marketing channel patterns on broiler chicken farms, analyze margin distribution on broiler chicken farms, and marketing efficiency on broiler chicken farms in West Peureulak District, East Aceh Regency to increase sales and business profits. The approach used in this research is descriptive qualitative and quantitative. Then the sampling used was a field survey or census with a questionnaire supporting instrument. The population in this study was 32 broiler chicken breeders in 15 villages in West Peureulak District. From the results of this research it can be concluded that there are 3 marketing channels, 3 marketing margins and 3 marketing efficiencies for broiler chickens in West Peureulak District, East Aceh Regency. The research results show that the Margin for Marketing Channel I: IDR 3000-5000/Kg, the Margin for Marketing Channel II: IDR 8000/Kg, and the Margin for Marketing Channel III: IDR 3000/Kg. So, it can be concluded that a broiler chicken marketing business in West Peurelak sub-district shows that it has made efficiency moves.

Keywords: Marketing Margin, efficiency and Broiler Chickens.