

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada toko My Tex di pasar Bireuen dengan judul “Dinamika Kehidupan Sosial Masyarakat Pidie Sebagai Pedagang di Pasar Bireuen (Studi Antropologi Ekonomi pada Toko My Tex). Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan semangat kewirausahaan yang terjadi pada masyarakat Pidie sebagai pedagang, 2) Menggambarkan dinamika kehidupan pedagang selama berada di toko My Tex serta menjelaskan strategi ekonomi yang digunakan dalam berdagang. Metode dalam penelitian ini menggunakan studi Antropologi Ekonomi dengan pendekatan formalis dan substantif yang melihat kegiatan ekonomi dari kondisi sosial budaya yang terjadi pada masyarakat Pidie. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu penelitian kualitatif deskriptif untuk menganalisis data yang lebih akurat. Fenomena yang terjadi bahwa pedagang Pidie yang menetap di toko My Tex mampu mempertahankan usahanya dengan semangat kewirausahaan yang ditanamkan pada mereka berupa pengetahuan dalam berdagang, jaringan sosial yang dibangun, proses tawar-menawar dan nilai-nilai yang diterapkan oleh pedagang. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang di toko My Tex mampu melakukan penyesuaian diri terhadap daerah yang ditempati sehingga terjadinya dinamika terhadap kehidupan mereka. Dalam mempertahankan usaha, pedagang toko My Tex menerapkan beberapa strategi terutama mengenai strategi harga, pelayanan yang diberikan, kualitas produk dan promosi. Strategi ini sangat berpengaruh dilakukan untuk mencapai target penjualan setiap harinya agar dapat berkembang usaha pada toko My Tex.

Kata Kunci : *Pedagang Pidie, dinamika, strategi ekonomi, kewirausahaan.*

ABSTRACT

This research was conducted at the My Tex shop in the Bireuen market with the title "The Dynamics of the Social Life of the Pidie Community as Traders in the Bireuen Market (Economic Anthropology Study at My Tex Shop). This research aims to: 1) describe the entrepreneurial spirit that occurs in the Pidie community as traders; 2) describe the dynamics of traders' lives while in the My Tex shop; and 3) explain the economic strategies used in trading. The method in this research uses economic anthropology studies with formalist and substantive approaches that look at economic activities through the socio-cultural conditions that occur in Pidie society. The data collection technique used is descriptive qualitative research to analyze more accurate data. The phenomenon that occurs is that Pidie traders who settle in My Tex stores are able to maintain their businesses with the entrepreneurial spirit instilled in them in the form of knowledge in trading, social networks built, bargaining processes, and values applied by traders. This research shows that the merchants in My Tex shop are able to adjust to the area they live in so that the dynamics of their lives occur. In maintaining the business, My Tex shop merchants apply several strategies, especially regarding price strategies, services provided, product quality and promotion. This strategy is very influential to achieve the sales target every day in order to develop the business at My Tex shop.

Keywords: *Pidie traders, dynamics, economic strategies, entrepreneurship.*