

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M. 2020. "Kebebasan Bersuara dan Komentar Netizen terhadap Isu Muhammad Adib di Berita Harian *Online*." *Jurnal Wacana Sarjana* 4(3):324.
- Aryani, I. D., & Dita, M. 2022. "Instagram sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan pada A.D.A Souvenir Project." 2(2):466–77.
- Astajaya, K. M. 2020. "Etika Komunikasi di Media Sosial." *Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial* 15(1):86.
- Buana, C., & Nailil, H. 2023. "Sarkasme dan Ketidaksantunan Berbahasa pada Akronim PPKM di Masa Pandemi Covid-19." *Kajian Linguistik dan Sastra* 8(1):5–6.
- Dinari, Irene. 2015. "Jenis-Jenis dan Penanda Majas Sarkasme dalam Novel *The Return of Sherlock Holmes*." *Prasasti: Conference Series* 498.
- Ferdiana, C. dkk. 2020. "Penggunaan Media Sosial Tinder dan Fenomena Pergaulan Bebas di Indonesia." *KONEKSI* 4(1):115.
- Feroza, C. S., & Desy, M. 2020. "Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @Yhoophii_Official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 14(1):32–41.
- Gustina S, M. 2018. *Gaya Bahasa Pengetahuan dan Penerapan*. Klaten: PT Intan Pariwara.
- Handayani, H. 2023. "Implementasi Sosial Media Influencer terhadap Minat Beli Konsumen: Pendekatan Digital Marketing." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 6(1):927.
- Harahap, M. A., & Susri, A. 2020. "Tren Penggunaan Media Sosial selama Pandemi di Indonesia." *Jurnal Professional* 7(2):21.
- Ibrahim. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. edited by M. E. Kurnanto. Bandung: Alfabeta.
- Irfansyah, H., & Ermita, Y. 2020. "Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Media Instagram pada Folke Coffee selama Pendemik Covid 19." *HAMPEMAS* 1(1):620.
- Jumi'ati, N, L., & Mintowati. 2020. "Gaya Bahasa Sindiran dalam Kumpulan Cerpen Karya Lu Xun." *Jurnal Pendidikan Bahasa Mandarin UNESA* 3(2):16.

- Khairi, A., dkk. 2020. "Analisis Gaya Bahasa Kata-Kata Mutiara Najwa Shihab." *Asas: Jurnal Sastra* 9(2):20–30.
- Lutfiyani, S., dkk. 2020. "Sarkasme pada Media Sosial Twitter dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA." *TABASA: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya* 1(2):271.
- Mahendra, B. 2017. "Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)." *Jurnal Visi Komunikasi* 16(10):156.
- Merliana, M. 2022. "Penggunaan Bahasa Sarkasme di Media Sosial Twitter." *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 1(3):27.
- Muthmainnah, S. N., dkk. 2023. "Analisis Komentar Negatif Kelangkaan Minyak Goreng pada Akun Instagram @megawatisoekarnoputri.Id." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(1):89–90.
- Mutia, R. 2022. "Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup terhadap Pembelian Impulsif Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Konsumen Dindinshop Banda Aceh)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Perdani, M. S., & Anggi, K. H. 2021. "Analisis Informasi Tanaman Herbal Melalui Media Sosial di tengah Masyarakat pada Pandemi Covid-19: Sebuah Tinjauan Literatur." *Bencoolen Journal of Pharmacy* 1(1):13.
- Pujiono, A. 2021. "Media Sosial sebagai Media Pembelajaran bagi Generasi Z." *Journal of Christian Education* 2(1):6.
- Reza, A., & Dina, N. 2023. "Bentuk dan Fungsi Gaya Bahasa Sindiran dalam Acara Somasi di YouTube." *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA* 4(2):34.
- Saadillah, A., dkk. 2023. "Penggunaan Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra* 9(2):1437.
- Salam, O. D. 2020. "Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram)." *JURNAL BECOSS* 2(1):22.
- Simamora, S. E., dkk. 2023. "Gaya Bahasa Metafora dalam Novel Konspirasi Alam Semesta Karya Fiersa Besari." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya* 2(1):127.
- Simatupang, L. 2022. "Refleksi 'Kemerdekaan' Warganet dalam Kolom Komentar Akun Media Sosial Jokowi dan Ma'ruf Amin: Kajian Pragmatik." *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 6(1):51.
- Sinaga, M., dkk. 2023. "Fungsi Sarkasme dalam Bentuk Umpatan pada Tuturan Masyarakat Kabupaten Kepulauan Meranti." *Jurnal on Education* 5(4):14814.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susandhika, I. G. N. M. 2022. “Diksi dan Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu Rizky Febian Berjudul Hingga Tua Bersama.” *In Prosiding Seminar Nasional Riset Linguistik dan Pengajaran Bahasa* 4(1):108.
- Usadi, S. H. 2022. “Analisis Penggunaan Bahasa Sarkasme pada Komentar Netizen di Instagram Kemenkes RI Kebijakan Pemerintah pada Masa Pandemi Mengenai Vaksinasi.” Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Watajdid, N.I., dkk. 2021. “Systematic Literature Review: Peran Media Sosial terhadap Perkembangan Digital Marketing.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* XX(2):164.
- Wijaya, R., & Algooth, P. 2023. “Instagram dalam Perspektif Kapitalisme Lanjut.” *Jurnal Mahadika Adiwidia* 2(2):94.
- Wulandari, A. 2023. “Sarkasme dalam Akun Instagram Aremafcofficial Duka untuk Kita Semua, Stadion Kanjuruhan-1 Oktober 2022.” *SAPALA* 10(2):151.