

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Keripik Keluarga Hasti merupakan sebuah usaha yang memproduksi beragam keripik, diantaranya keripik singkong, keripik pisang, dan keripik sukun. Dalam industri makanan, khususnya dalam memproduksi keripik, pemilihan bahan yang berkualitas baik menjadi salah satu faktor kunci untuk menghasilkan produk yang lezat, renyah, dan tahan lama.

Namun, proses pemilihan bahan baku yang tepat sering kali menjadi tantangan tersendiri bagi Usaha Keripik Keluarga Hasti. Dalam lingkungan produksi yang kompetitif, kualitas bahan baku menjadi pembeda utama antara produk yang biasa dengan produk yang istimewa. Terdapat banyak kriteria yang harus dipertimbangkan dalam menentukan bahan baku yang akan digunakan, seperti warna keripik, tekstur keripik, rasa keripik, ketahanan keripik dan harga buah.

Selama ini, proses pemilihan bahan baku pada Usaha Keripik Keluarga Hasti masih dilakukan secara manual dan subjektif, bergantung pada pengalaman dan intuisi pemilik usaha. Hal ini dapat menyebabkan ketidakkonsistenan dalam pemilihan bahan baku serta berpotensi mempengaruhi kualitas produk yang dihasilkan.

Dengan begitu, penting adanya sistem pendukung keputusan yang dianggap akan membantu Usaha Keripik Keluarga Hasti dalam memilih bahan baku yang tepat dan dilakukan penyesuaian kriteria yang ada. Dalam upaya untuk mengatasi tantangan ini, penulis berupaya untuk memulai sebuah penelitian, yang diberi judul: “Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode *Weighted Product* dalam Pemilihan Bahan Keripik (Studi Kasus: Usaha Keripik Keluarga Hasti)”.

Sistem pendukung keputusan ini memiliki tujuan untuk menjadi suatu rekomendasi untuk memilih bahan baku yang lebih objektif dan konsisten, sehingga dapat meningkatkan kualitas produk keripik serta efisiensi dalam proses produksi. Metode yang dapat diterapkan dalam merancang sistem pendukung keputusan ini adalah metode *Weighted Product* (WP). Keunggulan metode

Weighted Product terletak pada kemampuannya yang luar biasa untuk melakukan perbandingan relatif antar alternatif, dengan mempertimbangkan serangkaian kriteria yang kompleks dan beragam. Metode ini adalah salah satu pendekatan dalam sistem pendukung keputusan *multi-kriteria* yang dapat memfasilitasi pemilihan alternatif berdasarkan sejumlah kriteria yang telah ditetapkan. Melalui penerapan metode *Weighted Product*, Usaha Keripik Keluarga Hasti mampu mengevaluasi bobot preferensi untuk setiap kriteria dalam pemilihan bahan. Hal ini memungkinkan mereka untuk menghasilkan rekomendasi yang lebih tepat dan selaras dengan kebutuhan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana kriteria-kriteria yang relevan dalam pemilihan bahan baku keripik singkong, pisang, dan sukun pada Usaha Keripik Keluarga Hasti?
2. Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode *Weighted Product* untuk membantu Usaha Keripik Keluarga Hasti dalam memilih bahan baku yang tepat?
3. Bagaimana menguji dan mengevaluasi kinerja sistem pendukung keputusan yang dirancang agar dapat memberikan rekomendasi pemilihan bahan baku yang sesuai bagi Usaha Keripik Keluarga Hasti?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis kriteria-kriteria yang relevan dalam pemilihan bahan baku keripik singkong, pisang, dan sukun untuk Usaha Keripik Keluarga Hasti.
2. Merancang sistem pendukung keputusan dengan mengimplementasikan metode *Weighted Product* untuk membantu Usaha Keripik Keluarga Hasti dalam memilih bahan baku yang baik.
3. Menguji dan mengevaluasi kinerja sistem pendukung keputusan yang dirancang dalam memberikan rekomendasi pemilihan bahan baku yang sesuai bagi Usaha Keripik Keluarga Hasti

1.4 Manfaat Penelitian

1. Membantu Usaha Keripik Keluarga Hasti dalam memilih bahan yang tepat untuk membuat keripik singkong, pisang dan sukun. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.
2. Meningkatkan efisiensi dan kualitas produk keripik yang dihasilkan
3. Memberikan rekomendasi alternatif bahan baku yang tepat bagi Usaha Keripik Keluarga Hasti

1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah

1. Sistem pendukung keputusan yang dirancang hanya berfokus pada pemilihan bahan baku untuk membuat keripik singkong, pisang, dan sukun.
2. Pada sistem pendukung keputusan ini, pendekatan yang digunakan adalah metode *Weighted Product* (WP).
3. Kriteria-kriteria yang dipertimbangkan dalam pemilihan bahan baku dibatasi pada kriteria yang relevan dengan Usaha Keripik Keluarga Hasti, misalnya warna keripik, tekstur keripik, rasa keripik, ketahanan keripik dan harga buah.
4. Penelitian ini hanya mencakup tiga jenis bahan keripik, yaitu singkong, pisang, dan sukun.
5. Penelitian ini hanya dilakukan pada Usaha Keripik Keluarga Hasti sebagai studi kasus, sehingga hasil penelitian mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk usaha keripik lainnya.
6. Ruang Lingkup Waktu: Penelitian dilakukan dalam periode enam bulan
7. Data yang Digunakan: Peneliti memanfaatkan penggunaan data primer yang sebelumnya telah berhasil diperoleh melalui proses observasi serta wawancara, sekaligus pemanfaatan data sekunder yang berasal dari *literature* yang relevan.
8. Sistem pendukung keputusan yang dirancang hanya memberikan rekomendasi alternatif bahan baku yang baik, sedangkan seperti yang telah diketahui bahwa pemilik usaha memiliki hak dalam keputusan akhir.