

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial leverage*, profitabilitas, kualitas auditor, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan selama 3 tahun mulai dari 2020-2022. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia dengan 3 tahun pengamatan maka diperoleh data pengamatan sebanyak 66 perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder meliputi *annual report* dan laporan keuangan tahunan yang diperoleh melalui situs resmi idx dan situs resmi masing-masing perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dan studi kepustakaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan menggunakan alat analisis *software eviws 13*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *financial leverage*, profitabilitas dan kualitas auditor tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Financial Leverage*, Profitabilitas, Kualitas Auditor, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of financial leverage, profitability, auditor quality, and company size on company value. The population in this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a 3 year observation period starting from 2020-2022. In this research, using a purposive sampling technique, a sample of 22 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange was obtained with 3 years of observation, so observation data was obtained for 66 companies. This research is quantitative research using secondary data including annual reports and annual financial reports obtained through the official IDX website and the official websites of each company. The data collection techniques used in this research are documentation and literature study methods. The data analysis used in this research uses panel data regression using the evIEWS 13 software analysis tool. The results of this study show that partially financial leverage, profitability and auditor quality have no effect on company value, while company size is significantly positive on company value.

Keywords: *Company Value, Financial Leverage, Profitability, Auditor Quality, Company Size*