

ABSTRAK

Nama : Jasika Afrina Munte
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Faktor Inklusivitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Berinfaq Melalui Aplikasi *Mobile Banking* (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Angkup)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Inklusivitas, pengetahuan, dan pendapatan nasabah Bank Syariah Indonesia dalam berinfaq melalui Aplikasi *Mobile Banking* yang berfokus pada nasabah BSI KCP Angkup. Infaq merupakan mengeluarkan sebagian harta yang diperintahkan dalam islam untuk kepentingan umum dan juga bisa diberikan kepada sahabat terdekat, kedua orang tua, dan kerabat-kerabat terdekat lainnya, minat berinfaq sering kali dipengaruhi oleh beberapa faktor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis data yang diperoleh melalui survei kepada nasabah BSI KCP ANGKUP sebanyak 30 responden dan diolah menggunakan alat statistic SPSS 26 (*Statistical Program For Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inklusivitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam berinfaq melalui Aplikasi *Mobile Banking* dikarenakan hasil Pengetahuan berpegaruh positif terhadap keputusan Nasabah dalam berinfaq melalui Aplikasi *Mobile Banking* dikarenakan t hitung pengetahuan $>$ nilai t tabel yaitu $2.376 > 2,052$. Dan hasil Pendapatan juga berpegaruh positif terhadap keputusan Nasabah dalam berinfaq melalui Aplikasi *Mobile Banking* dikarenakan t hitung pendapatan $>$ nilai t tabel yaitu $2.145 > 2,052$. Pengetahuan nasabah tentang berinfaq melalui Aplikasi *Mobile Banking* mempengaruhi keputusan berinfaq. Selain itu, pendapatan nasabah juga berpartisipasi dalam minat nasabah untuk berinfaq, nasabah dengan pendapatan yang lebih tinggi memiliki kecenderungan lebih besar dalam berinfaq melalui *Mobile Banking*. Penelitian ini memberikan kontribusi penting mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinfaq nasabah Bank, serta meningkatkan kesadaran dalam membantu sesama.

Kata Kunci: Inklusivitas, Pengetahuan, Pendapatan, Minat Berinfaq, Aplikasi *Mobile Banking*, BSI

ABSTRACT

Name : Jasika Afrina Munte
Study Program : sharia economics
Title : *Analysis of Inclusiveness Factors of Bank Syariah Indonesia (BSI) Customers in Donating Through Mobile Banking Applications (Case Study of BSI KCP Angkup Customers)*

This study aims to analyze the influence of Inclusiveness, knowledge, and income of Bank Syariah Indonesia customers in donating through the Mobile Banking Application focusing on BSI KCP Angkup customers. Infaq is spending part of one's assets as ordered in Islam for the public interest and can also be given to close friends, both parents, and other close relatives, the interest in donating is often influenced by several factors. The method used in this study is a quantitative approach with data analysis obtained through a survey of 30 BSI KCP ANGKUP customers and processed using the SPSS 26 (Statistical Program For Social Science) statistical tool. The results of the study indicate that Inclusiveness has a positive and significant influence on customer decisions in donating through the Mobile Banking Application because the results of Knowledge have a positive effect on Customer decisions in donating through the Mobile Banking Application because the t count of knowledge $>$ t table value is $2.376 > 2.052$. And the Income result also has a positive effect on Customers' decision to donate through the Mobile Banking Application because the t -count of income $>$ t -table value is $2.145 > 2.052$. Customer knowledge about donating through the Mobile Banking Application influences the decision to donate. In addition, customer income also participates in customer interest in donating, customers with higher incomes have a greater tendency to donate through Mobile Banking. This study provides an important contribution regarding the factors that influence the interest in donating Bank customers, as well as increasing awareness in helping others.

Keywords: *Inclusivity, Knowledge, Income, Interest in Donating, Mobile Banking Application,*