

DAFTAR REFERENSI

- Afiful Ichwan and Ruslan Abdul Ghofur, “*Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay,*” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 129–35, <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>.
- Altifani Rizky Hayyu, “*ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf), Potensi Ekonomi Islam Di Era Modern,*” Kompasiana, 2017, <https://www.kompasiana.com/tifanihayyu/58a88c91719373d13f21b937/zi-swaf-zakat-infaq-shadaqah-wakafpotensi-ekonomi-islam-di-era-modern>.
- Arikunto, S, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 100.
- Azwar,M.(2023). *Pengaruh Teknologi, Religiusitas, dan Kepercayaan (Trust) Masyarakat Terhadap Minat Berinfq Menggunakan Platform Digital (QRIS) di Kota Banda Aceh Dengan Pendapatan Sebagai Variabel Mediasi*.Tesis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Bank Indonesia. (2020). *Jumlah Penerbit Uang Elektronik*. Diakses Pada 27 Desember 2020 melalui <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx>.
- Bungin, B, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenada Media, 2015), hlm.122-123.
- Clivan, T., Sugiarto, B. A., Sinsuw, A. A. E. (2019). Aplikasi Website Perpustakaan Berbasis QR-Code. *Jurnal Teknik Informatika*. 14(1), 1-8.
- Damayanti, A., Marsofiyati, & Rachmadania, R. F. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Penggunaan QRIS sebagai Cashless Society*. Mufakat: *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4).
- Dr. Mahyani. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4, 13–23.

- Hendrawati. (2017). "Memahami Gugus Fungsi Arsitektur Masjid Islamic Center Lhokseumawe". *Jurnal Akuntansi*, 11.
- Heppi (2024) - "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan QRIS (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Pangkalan Kuras, Provinsi Riau)"
- Hidayani, S. M., Muslimin, L. L. Y L., & Suastini, N.W. (2024) Survei Klasifikasi Minat Kerja Teori Anne Roe Dalam Pemilihan Karir Sesuai Kepribadian Siswa Pada Kelas IX SMP 1 Denpasar. *Jurnal Nakula : Pusat Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Ilmu Sosial*. 2(2): 1-12.
- Hutahayan, B., Siahay, A. Z. D., & Muslimin, U. R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment QRIS. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 19(2), 146–157.
- Inayah, Romadhotul. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat* (Studi Kasus Di Wilayah Kota Purwokerto).
- Indonesia, B., *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21*. 2019.
- Indonesia, B., *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*, Bank Indonesia. 2019.
- Irawati, N., & Fitriyani, E. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*. 3(2): 179-202.
- Jamaluddin, M., & Rahman, A. (2024). *"The Impact of Convenience and Trust on QRIS Adoption in Indonesia."*
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Juliandi, Azuar, Irfan, *Metode Penelitian Kuantitatif: untuk ilmu-ilmu bisnis* (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2014), hlm. 58
- Juliandi, Azuar, Irfan, *Metode Penelitian Kuantitatif: untuk ilmu-ilmu bisnis* (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2014), hlm. 52.
- Juliandi, Azuar, Irfan, *Metode Penelitian Kuantitatif: untuk ilmu-ilmu bisnis* (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2014), hlm. 22-23.

- Kementrian Keuangan Repblik Indonesia. (2023). Pemberdayaan UMKM periode September 2023. https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data/publikasi/berita-terbaru/3159-pemberdayaan-umkm_periode-september-2023.htm.
- Kemenuh, Ida Ayu Adi Cintya Dewi, And Gede Sri Darma. "Menakar Lembaran Baru Penggunaan QRIS Pada Electronic Payment Gateways." (*Jurnal Manajemen Bisnis* 19.2, 2022): hlm, 168-188.
- Lisna Latifah Zein, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN BERINFAQ PADA JAMAAH PENGHAJIAN DI MASJID GEDHE KAUMAN YOGYAKARTA," Dspace UII, 2018.
- M. Mabruhi Faozi and Awalia Jehan S, "Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon," *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2020).
- Maizal Walfajri, "BI Catat Transaksi Uang Elektronik Senilai Rp 305,4 Triliun Sepanjang 2021," *Kontan.co.id*, 2022, <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-catat-transaksi-uang-elektronik-senilai-rp-3054-triliun-sepanjang-2021>.
- Mamduh, M., Rosyadi, S., Iskandar, N., Negeri, I., Maulana, S., Banten, H., Sukawana, K., Curug, K., & Serang, K. (2025). *Keutamaan Sedekah dalam Perspektif Hadis. 1*.
- Mar'atus Sholihah, "EMPATI DAN RELIGIUSITAS DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA VOLUNTEER PEMERHATI ANAK JALANAN," *Magister Psikologi Untag Surabaya*, 2017, https://mpsi.untagsby.ac.id/backend/uploads/pdf/EMPATI_DAN_RELIGIUSITAS_DENGAN_PERILAKU_PROSOSIAL.pdf.
- Meyrilliana, P., & Samsir, & A. K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>.

- Muawanah,R.(2019).*Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar ZIS di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (LAZ-UQ) Jombang*.
BIMA: Journal of Business and Innovation Management, 1(2), 111–127.
- Myrella Velika Amanta, Wiwiek Rindayati, and Laily Dwi Arsyianti, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Alokasi Infak Rumah Tangga : Studi Kasus Di Desa Pasir Eurih , Kecamatan Tamansari , Kabupaten Bogor Analysis of Factors Affecting the Charity Allocation of Household : Case Study in Pasir Eurih Village , Tamansari,” *Jurnal Al-Muzara’ah* 2, no. 1 (2014): 35–48.
- Norhalipah, Akhmad Hulaify, and Arie Syantoso, “Pengaruh Kelebihan Dan Kekurang Pada Penerapan QR *Code* Terhadap Penghimpunan Dana Infaq Dalam Prespektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada BAZNAS Kota Banjarmasin Dan Masjid Hasanuddin Majdi)” (Universitas Islam Kalimantan, 2021), <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2706/>.
- Palupi, Anastasia Anggi. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada Umkm Di Kecamatan Beji Dan Sukmajaya Kota Depok.
- Putra, M. W. (2023). *Pengaruh Perceived Benefits and Trust Terhadap Minat dalam Menggunakan QRIS dengan Financial Literacy sebagai Variabel Moderasi pada Gen X dan Generasi Milenial di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Timur*. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah.
- Rachmat, M. Baga, L., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment. *Al-Muzara’Ah*, 8(2), 95–108. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.95-108>
- Rahman, G. (2020). *DAMPAK SEDEKAH BAGI PERKEMBANGAN USAHA (Studi Kasus Donatur Panti Asuhan Darul Amin Palangka Raya)*. 2507(February), 1–9.
- Rika Widianita, D. (2023). Analisis Penggunaan Fasilitas Masjid Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di MAS Nahdhatul Islam Mancang

- Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Ripki, M. (2020). Pentingnya Kepedulian Sosial di Setiap Musibah dan Bencana Serta Meringankan Ekonomi di Tengah Maraknya Wabah Virus Covid19. *Osf.Io*.
- Risma Arum Azzahroo and Sri Dwi Estiningrum, “Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan *Quick Response Code* Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran,” *Jurnal Manajemen Motivasi* 17, no. 1 (2021): 10, <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>.
- Rizal, F. (2022). *"Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Masyarakat."*
- Sari, L. (2023). *"Pengaruh Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan QRIS pada Transaksi Masyarakat."*
- Sari, R., Alias, Jannati, Z. (2021) Peningkatan Minat Bersedekah Pada Masyarakat Sukajaya Kota Palembang Melalui Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Jum'at Sedekah Indonesia. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan*. 5(1). 64-75.
- Saripudin, S., Yuniarti, R., & Ernawati, D. (2023). Exploring the Factors Influencing the Adoption of QRIS as a Digital Payment in Indonesia. *The Journal of Management Theory and Practice (JMTP)*, 4(1), 53-59.
- Sinaga, Ivo Shella Andaresta, Yusrizal Yusrizal, And Sri Rahmadani. "Analisis Manajemen Resiko Penggunaan Digital Payment:(Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia,Tbk KC Medan S. Parman)", (*JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 3.1,2023): hlm, 647-685.
- Siregar, Dulmen Saif. (2021). Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 130-134.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Taryanda, M. A., Ferawati, R., & Andriani, B. F. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Masyarakat di Kota Jambi*. Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen, 1(3).
- Ubabuddin and Umi Nasikhah, “Peran Zakat, Infaq Dan Shadaqah Dalam Kehidupan,” Ilmiah AlMuttaqin 6, no. 1 (2021): 60–76.
- Ulin, N., Moh, N.Q., & Rafika, A.M. (2020). “Perlukah E-wallet Berbasis Syariah?”, Journal of Islamic Banking and Finance, Vol. 4, No. 1, 64.
- Wahyudi et al. (2022) - "Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Masyarakat di Kota Malang"
- Ziyadatul Husna, “Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Metode Pembayaran Infaq Dan Shadaqah Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami’ Kota Malang)” (Universitas Brawijaya,2020),<https://apjii.or.id/survei>.