

ABSTRAK

Nama : Salwa Fathya Geani
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis faktor yang mempengaruhi minat jama'ah dalam bersedekah dengan QRIS sebagai variabel *intervening*

Penelitian ini mengkaji tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat jama'ah dalam bersedekah dengan QRIS sebagai variabel *intervening*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 65 orang jama'ah yang berada di Kota Lhokseumawe. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling dan Accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan pengolahan data melalui aplikasi Smart-PLS dan JASP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan serta berpengaruh secara langsung dan tidak langsung terhadap minat jama'ah dalam bersedekah dengan QRIS sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Minat , QRIS

ABSTRACT

Name : Salwa Fathya Geani
Study Program : Sharia Economics
Title : Analysis of factors that affect the interest of the congregation in giving alms with QRIS as an intervening variable

This study examines the factors that affect the interest of pilgrims in giving alms with QRIS as an intervening variable. The sample in this study amounted to 65 pilgrims in Lhokseumawe City. The sample extraction technique in this study uses Purposive Sampling and Accidental Sampling. This study uses multiple linear regression analysis with the help of data processing through Smart-PLS and JASP applications. The results of the study show that the factors of benefit perception and perception of convenience have a positive and significant effect and have a direct and indirect effect on the interest of the congregation in giving alms with QRIS as an intervening variable.

Keywords: *Perception of Benefits, Perception of Convenience, Interest, QRIS*