

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Komunikasi*. Vol.12, No.2, 2020
- Ajzen, I. (2020). *Consumer Attitudes and Behavior: "The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions"*. *Rivista di Economia Agraria, Anno LXX*, n. 2
- Davis, F.D. (2019). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : BPUD.
- Ginting, D. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas layanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas *E-Filing*. *Media Informatika*, 16(1), 20–31.
- Isnawati, R. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*.
- Jogiyanto, H. (2017). *Sistem Informasi Manajemen (Edisi kedua)*. Yogyakarta: Andi.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Latief, F., & Dirwan. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen Volume 3 Nomor I*, 2020
- Laudon, S. (2015). Penerapan *Payment Gateway* Dan *Tracking* Barang Pada *ECommerce* Toko Dazzle Berbasis Website(API). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.8, No.(1), 2015
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci:, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, Vol. 9, no. (2), 2020
- Paramitha, A. (2021). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus pada Mahasiswa di Jakarta Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(1). 2021.

- Putra, G.P., & Julianto, I.P. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabanan. *VJRA*, Vol. 10 No. 1. 2021.
- Puspita, Y. C. (2019). Penggunaan *Digital Payment* Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*, 09 (02), 2019
- Park, B., Blenkinshop. (2009). The Impact of Perceived Usefulness and Perceived Ease-ofUse toward Repurchase Intention in the Indonesian E-Commerce Industry. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19 (3), 2009.
- Sari, D. A., Novrianto. (2018). *Financial Literacy* dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STIE YPPI Rembang). *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02) 2018, 171189.
- Soedibjo, B. (2016). Pengantar Metode Penelitian. Bandung: UNP.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Cetakan Ketujuh belas. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2018). Pengantar Metode Penelitian. Jakarta: Erlangga.
- Sakti, W. (2019). Buku Pintar *E-commerce*. Jakarta: Transmedia Pustaka
- Syifa, L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.