

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi komunikasi di zaman sekarang tidak dapat di pisahkan oleh manusia, bahkan seluruh aspek seperti sosial, pendidikan, politik, ekonomi memerlukan yang namanya teknologi. Teknologi tersebut sangat membantu kita dalam kehidupan sehari-hari menjadi lebih efektif dan efisien. Industri media pun berkembang sangat pesat dan semakin meningkat, informasi di zaman sekarang sangat mudah didapatkan, banyak cara mudah untuk mendapatkan informasi atau berita yang terbaru. Dengan adanya media membuat informasi tersebut mudah didapatkan. Media juga merupakan wadah dimana mencari, menerima berbagai informasi, media cetak, media elektronik dan sebagainya. Oleh sebab itu banyak yang menggunakan media tersebut untuk mencari informasi atau berbagai kebutuhan masing-masing.

Adanya media sangat menguntungkan. Dengan berbagai informasi aktual yang dapat dipercaya dan juga mudah dicerna oleh khalayak. Media sangat mudah diakses, cepat dan singkat tanpa melihat benar atau salahnya media tersebut memberikan informasi. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, media saat ini semakin maju dan canggih, kini media juga sangat bermanfaat dari segi bisnis yaitu dengan berjualan atau mengiklankan suatu produk. Kemudian juga dari segi hiburan yaitu ada berbagai macam hiburan yang berisi mulai dari musik, komedi, berita dan masih banyak lagi manfaat atau kegunaan dari media sosial, cetak, maupun elektronik.

Keterkaitan media sebagai proses komunikasi tentunya sangat penting sebagai alat penghubung kepada publik, dimana media membuat komunikasi menjadi lebih mudah. Media massa sekarang sangat luas dan berkembang, kebanyakan informasi ada dimedia massa. Kekuatan media massa sangat penting bagi proses komunikasi di berbagai media. Karena dengan adanya proses komunikasi penyampaian informasi yang ada di media tersampaikan kepada orang yang mencari informasi terbaru. Di masa sekarang melalui internet kita dapat melakukan apapun seperti mencari hiburan, berbisnis, mencari berita, mencari ilmu, bersosialisasi, menunjukkan hasil karya bisa berupa gambar, video, tulisan dan audio. Contoh dalam bentuk gambar misalnya seperti gambar digital, poster, dan sebagainya. Adapun dalam bentuk video seperti video blog, video pendek, dalam bentuk tulisan seperti blog, dan dalam bentuk suara salah satunya yaitu podcast.

Pengertian podcast dikemukakan oleh Bonini (2015) yaitu teknologi yang digunakan untuk mendistribusikan, menerima, dan mendengarkan konten secara on-demand yang diproduksi oleh profesional maupun radio amatir. Selain itu, media berbasis internet seperti podcast, dapat menciptakan lebih banyak peluang untuk komunikasi dua arah atau bahkan multi arah. Seiring waktu, keberadaan podcast juga semakin berkembang serta memberikan nuansa baru karena di produksi dengan variasi konten yang beragam dan kreatif. Variasi topik yang ada di podcast mulai dari daily routine issue, musik, misteri, komedi, sejarah, ilmu pengetahuan, politik, ekonomi, filsafat dan sebagainya. Kemasan podcast itu sendiri dapat berupa dialog/talkshow, monolog, review, dan berupa feature/dokumenter serta sandiwara/drama. (Zellatifanny, 2020)

Alasan mengapa orang menyukai podcast yaitu ada banyak sekali konten-konten yang disajikan dan khalayak dapat memilih konten apa yang akan di dengarkan. Salah satu contoh podcast yang cukup terkenal adalah Podcast Deddy Corbuzier, dari konten tersebut khalayak dapat memperoleh pengetahuan dan informasi baru, tak hanya informasi yang di dapatkan melainkan juga bisa menginspirasi para pendengar. Selain itu kebanyakan dari podcast Deddy Corbuzier menyajikan isu-isu yang orang tidak tahu sebelumnya. Informasi yang diberikan juga lebih detail, tidak ada settingan dan tidak ada yang ditutupi sehingga terkesan lebih jujur dalam membuat konten. Setiap individu pastinya memiliki tujuan dan alasan dalam melakukan segala hal. Baik hal yang penting atau pun hanya untuk bersenang-senang, begitu juga dalam menonton atau mendengarkan podcast.

Hasil observasi, peneliti melihat salah satu podcast Deddy Corbuzier yang pernah trending adalah podcast tentang ‘Mendebat Si Pawang Hujan’. Dalam podcast tersebut mewawancara Rara selaku pawang hujan yang sempat menjadi perbincangan khalayak ramai karna aksinya dalam mengendalikan hujan. Selain itu Rara juga mengatakan bahwa langit mempunyai AC (Air Conditioner) besar dan dirinya mempunyai remote control dari AC besar tersebut untuk mengendalikan hujan. Dari perbincangan dalam podcast tersebut maka timbulah pro dan kontra dari para pendengar.

Dilihat dari tingkat ketertarikannya, beberapa warga Kota Lhokseumawe termasuk khalayak yang banyak tertarik dengan podcast. Dikarenakan podcast adalah konten yang menggunakan sarana komunikasi yang sangat praktis dan bisa di akses kapan saja. Kemudian warga Kota Lhokseumawe cenderung lebih

tertarik akan kabar terbaru yang sedang terjadi di media massa. Hal ini bisa dilihat akun pribadi media sosial mereka yang aktif membagikan konten-konten podcast yang sedang viral.

Berdasarkan uraian tersebut peneliti ingin mengetahui apa saja motif dan kepuasan para viewers khususnya Warga Kota Lhokseumawe.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, yang menjadi fokus penelitian ini adalah motif dan kepuasan para Warga Kota Lhokseumawe yang telah menonton podcast Deddy Corbuzier khususnya pada episode ‘Mendebat Si Pawang Hujan’ minimal sebanyak dua kali.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah

1. Apa saja motif warga Kota Lhokseumawe menonton podcast Deddy Corbuzier ‘Mendebat Si Pawang Hujan’?
2. Bagaimana Kepuasan yang didapatkan warga Kota Lhokseumawe setelah menonton podcast Deddy Corbuzier ‘Mendebat Si Pawang Hujan’?

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif dan kepuasan para warga Kota Lhokseumawe setelah

menonton podcast Deddy Corbuzier khususnya pada episode ‘Mendebat Si Pawang Hujan’.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan kontribusi teoritis terhadap kajian-kajian komunikasi, khususnya pada *new media* dan komunikasi massa.

1.5.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membawa nilai positif bagi setiap kalangan yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai motif dan kepuasan dalam menonton Podcast Deddy Corbuzier Tentang ‘Mendebat Si Pawang Hujan’.