

DAFTAR PUSTAKA

- Afridah, M., Rahmawati, I., Zamardah, L., Fahri, M. H., & Salsabila. (2022). Kesejahteraan emosional pedagang kaki lima di masa pandemi. *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*, 2(1), 21–30. <https://jurnal.stkipmb.ac.id>
- Apriyanti, M. E. (2022). Berani dan tangguh sebagai modal utama berwirausaha. *Jurnal Usaha (Usaha Unit Kewirausahaan)*, 3(1).<https://journal.unindra.ac.id>
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2), 33–39. Universitas Malikussaleh. <https://journal.unimal.ac.id>.
- Albuquerque, G., Morais, I., Gelormini, M., Casal, S., Damasceno, A., Pinho, O., & Padrão, P. (2019). Street food in Dushanbe, Tajikistan: availability and nutritional value. *British Journal of Nutrition*, 122(9), 1052-1061 https://www.researchgate.net/publication/335003390_Street_food_in_Dushanbe_Tajikistan_availability_and_nutritional_value
- Anastasya, A. (2015). Analisis usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) terhadap penyerapan tenaga kerja di Indonesia. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Aziz, M.A. (2022). Perananan *optimisme* dengan resiliensi pada pedagang kaki lima (PKL) dimasa pandemi covid-19. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(1), 1-5. http://digilib.uinsa.ac.id/60097/2/Vira%20Septya%20Wijayanti_J01217047%20ok.pdf
- Bahagia, D. S., Numan, A., & Saputra, S. (2024). Strategi Perencanaan Bisnis untuk Meningkatkan Keberhasilan UMKM. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(3). <https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com>
- Carver, C., & Scheier, M. F. (2001). Optimism, pessimism, and self regulation. optimism and pessimism: implications for theory, research and practice, 31-51.

- Creswell, J. W. (2016). *Research design* pendekatan metode kualitatif, kuantitatif dan campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). *Pustaka pelajar*.
- Dayana, B. (2021). Strategi humas (public relations) dalam memperkenalkan produk (brand awareness) wiggers (bir halal) di bonbin terrace (Skripsi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)).<https://library.moestopo.ac.id>
- Fadhillah, N. (2022). Perancangan promosi warung goreng bakar melalui media e poster. Universitas Komputer Indonesia. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/7864/1/UNIKOM_Naufal%20Fadhillah_Cover.pdf
- Ghufron, M. N & Risnawita, R. (2014). Teori-teori psikologi. *Ar-ruzz Media*. <https://scholar.google.co.id>
- Gow, J. P., & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh optimisme kewirausahaan yang dimoderasi oleh gaya kognitif terhadap ketekunan kewirausahaan UKM bidang kuliner di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 515-523. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/5363/3412/11832>
- Habibah, S. (2021). Pengaruh optimisme terhadap kesabaran berbisnis di bidang kuliner pada mahasiswa Jabodetabek. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.Hamka.http://repository.uhamka.ac.id/15693/1/FPSI_PSIKOLOGI_1708015035_SITI%20HABIBAH.pdf
- Halawa, G., & Th, A. D. M. (2024). Pengelolaan kas dan strategi kelangsungan usaha pada pedagang kecil somai bagas di pringapus. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(2), 520–526. <https://doi.org/10.34007/jehss.v7i2.2397>
- Hanif, H., Rakhman, A., & Nurkholis, M. (2019). Building a concept of entrepreneurial control. *TEM Journal*, 8(4), 1198–1206. <https://doi.org/10.18421/TEM84-13>
- Herman. (2020). Pengaruh modal, lama usaha, dan jam kerja terhadap omzet penjualan pedagang kios di pasar tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Penelitian Ekonomi (JPE)*, 1(1), 1-10. <https://eprints.unm.ac.id/19629/1/Jurnal%20Herman%2C%20S.Pd.pdf>
- Ibad, I. I. (2019). Strategi rasional pelaku UMKM kuliner dalam layanan mitra Go Food (Studi deskriptif pada pelaku UMKM kuliner ayam geprek di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya) (Skripsi, Universitas Airlangga).<http://lib.unair.ac.id>

- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., & Taufik, N. I. (2023). Model strategi pemasaran kue kering lebaran di UMKM Ranayya Kitchen menggunakan business model canvas (BMC) dan analisis Swot. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7471–7487. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/2790>
- Jamaludin, A., & Djuhartono, T. (2022). Penyuluhan kewirausahaan bagi pedagang kuliner di RT 01 RW 01 Pondok Kopi. *Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(3), 313-321. <https://etheses.uinmataram.ac.id/3050/1/Ilvana%20Hatami%20180501206.pdf>
- Jamu, M., E. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa manajemen Universitas Flores). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 1(3),305-317. https://www.researchgate.net/publication/326686737_Analisis_Faktor-Faktor_Yang_Mempengaruhi_Minat_Berwirausaha_Mahasiswa_Studi_Kasus_Pada_Mahasiswa_Manajemen_Universitas_Flores
- Kurniawati, E., Onoyi, N. J., Yantri, O., Windayati, D. T., & Mursal, M. (2023). Pelatihan sosis sehat *homemade* sebagai sumber protein keluarga dan potensi penghasilan tambahan keluarga di kampung Bagan Kelurahan Tanjung Biayu, Sei Beduk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(9), ISSN: 2797-9210. <https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/4825/3585>
- Kusumaningrum, D. A., Hurdawaty, R., & Yenny, M. (2020). *Business optimism in COVID-19 pandemic period in Indonesia*. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 8(3), 13-22. DOI: 10.9734/SAJSSE/2020/v8i330211
- Laksamana, R., Indra, S., & Rusmita, S. (2022). Strategi UMKM dalam menghadapi pasca pandemi Covid-19. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 11(2), 51–64. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe>
- Latif, M.R., Engka, D.S.M., & Sumual, J.I. (2018). Pengaruh persepsi tentang modal usaha, lokasi dan jenis dagangan terhadap kesejahteraan pedagang di jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5) 174-185. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/21512/21219>

- Megawati, M. (2017). Interaksi sosial pedagang kaki lima di pasar puan Maimun Kabupaten Karimun Kepulauan Riau. *JOM FISIP*, 4(2). <https://media.neliti.com>
- Meilany, M., & Winario, M. (2024). Strategi pemasaran pada UMKM berbasis kuliner (Studi Kasus: UMKM Siti Hajar Kota Pekanbaru). *JUTIN: Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 156–165. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jutin/index>
- Mentang, R. P., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Analisis entrepreneurial self-efficacy pada pengusaha bidang food & beverage di Malalayang. *Jurnal EMBA*, 10(2), 661–670. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/39745>
- Nasution, D. P., Faried, A. I., & Farhan, A. (2022). Analisis pengaruh usaha kuliner terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kecamatan Medan Selayang. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 7(1), 2527-277 <https://jurnal.pancabudi.ac.id>
- Ningsih, N. D., Kholis, T. M., Pratiwi, R., & Purnomo, S. H. Implementasi manajemen waktu terhadap keberhasilan usaha UMKM (studi empiris pelaku UMKM pada pasar Grabag Magelang). *Jurnal Manajemen*, 11(2). <https://doi.org/10.37817/jurnalmanajemen.v11i2>
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 9(6), 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Nurdin, F., Abbas, S. A., & Muin, N. (2023). Kontribusi pedagang perempuan terhadap ekonomi keluarga di kawasan objek wisata Sinjai Timur. *BISENTER Jurnal Bisnis Digital Dan Enterpreneur*, 1(1), 45-49. <https://ojs.amiklps.ac.id/index.php/bisenter/article/view/13/11>
- Opendata.(2019). Data Aceh aset jumlah UMKM <https://data.acehprov.go.id/bg/dataset/jumlah-umkm/resource/90554057-afe5-48fd-82c3-13887472b1fd>
- Pelleng, F. A. O., & Manoppo, W. S. (2017). Analisis karakteristik, pendapatan dan efisiensi usaha pedagang asongan sektor informal sebagai tolak ukur pengembangan potensi ekonomi daerah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(6). <https://www.neliti.com/id/publications/269334/analisis-karakteristik-pendapatan-dan-efisiensi-usaha-pedagang-asongan-sektor-in>

- Pilař, L., Kvasniřková Stanislavská, L., Kvasniřka, R., Hartman, R., & Tichá, I. (2021). Healthy food on instagram social network: Vegan, *homemade*, and clean eating. *Nutrients*, 1(6). 1-4 <https://www.mdpi.com/1144240>
- Pinontoan, M., Wullur, M. M., & Rahmat, A. (2023). Pembelajaran kewirausahaan(kajian teoritis dan pelaksanaannya).*Ideas publishing*. <https://repository.ung.ac.id/get/kms/33756/PEMBELAJARAN-KEWIRAUSAHAAN-Kajian-Teoritis-dan-Pelaksanaannya.pdf>
- Portal Pemerintah Kota Lhokseumawe. (2024, Juli 4). Pj Walikota Lhokseumawe dorong anak muda menjadi pengusaha melalui Roadshow BSI Aceh Muslimpreneur 2024. <https://www.lhokseumawekota.go.id/berita-XWgp>
- Pratama, A. (2024). Tantangan dan strategi dalam berwirausaha warung bakso dan mie ayam pada era digital. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan (INOVASI)*, 3(1), 135-145. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v3i1.2566>
- Purnama, C. Y. 2024. Passion bekerja: Apakah passion benar-benar dibutuhkan untuk sukses 10 (19) 2477-1686. *Konsorsium Psikologi Ilmiah Nusantara*. <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/1623-passion-bekerja-apakah-passion-benar-benar-dibutuhkan-untuk-sukses>
- Purwaningsih, D., & Burhanudin. (2021). Pentingnya komitmen dalam berwirausaha. 2(2) E-ISSN: 2746-2471. *Journal Unindra*. <https://journal.unindra.ac.id/index.php/usaha/article/view/780>
- Puspasari, H. U. D. (2023). Persaingan usaha pada industri kuliner (studi tentang pelaku usaha kuliner sate ayam di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Kuliner*, 1(1)1-10. <https://repository.unair.ac.id/90475/4/Fis.S.76-19%20Pus%20p%20jurnal.pdf>
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan bisnis terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 7(2), 141-150. <https://www.researchgate.net/publication/325556841>
- Ramdhan, F. I., Qarni, W., & Harianto, B. (2024). Implementasi etika bisnis islam pedagang muslim di pasar sentral Kota Medan. *Studi Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 4(1), 121–133. <https://doi.org/10.35912/sakman.v4i1.3214>

- Ranto, D. W. P. (2020). Implementasi spiritualitas dalam kegiatan kewirausahaan. *JBMA (Jurnal Bisnis, Manajemen, & Akuntansi)*, 6(2). E-ISSN : 2715-8594. <https://jurnal.amaypk.ac.id>
- Rawis, J. E. O., Panelewen, V. V. J., & Mirah, A. D. (2016). Analisis keuntungan usaha kecil kuliner dalam upaya pengembangan UMKM di Kota Manado (Studi kasus usaha catering Miracle Ranotana Weru). *Jurnal EMBA*, 4(2), 106-119. <https://media.neliti.com/media/publications/132174-ID-analisis-keuntungan-usaha-kecil-kuliner.pdf>
- Rizal, M. (2020). Perancangan pusat kuliner khas Aceh di Kota Lhokseumawe dengan pendekatan *reinvigorating tradition*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/19288/1/13660010.pdf>
- Saiman, L. (2009). Kewirausahaan teori, praktik dan kasus-kasus.: Empat. <https://onsearch.id/Author/Home?author=Leonardus+Saiman>
- Seligman, (2008). Menginstall optimisme. *PT Karya Kita*
- Seligman, M. (2006). Learned optimism: How to change your mind and your life. *Pocket Books*. <https://abdulkadir.blog.uma.ac.id> ›
- Septia, A. (2016). Peran karakter passion dan persistent dalam perkembangan bisnis Sobaloe. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(5). <https://journal.uc.ac.id/performa/article/view/427>
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh dukungan keluarga dan kepribadian wirausaha terhadap niat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen terakreditasi pada perguruan tinggi swasta di Kota Surabaya. *AGORA*, 7(1). <https://www.neliti.com>
- Setiaji, A. F., Firinanda, R., & Lestari, S. A. C. (2023). Motivasi Semangat Pedagang Kaki Lima: Bungkus Atas Dilema Tantangan Pada Realitas Diri. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(4). <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i4.225>
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alphabet*.
- Suwitho, S. (2022). Pengusaha yang sukses pasti menjaga kepuasan pelanggannya: Sebuah monograf dari sudut pandang manajemen pemasaran. CV. *Pena Persada*. <https://repository.stiesia.ac.id>

- Suharni, I., Supatmingsih, T., Nurjannah, N., & Hasan, M. (2023). Bisnis online berbasis *momprenneur* sokong perekonomian keluarga di masa Pandemi Covid-19. *E3J (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 6(1), 22-30. <https://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/E3J/article/view/24950>
- Ulifa, M., Mulyati, A., & Mulyati, D. J. (2017). Pengaruh penjualan secara online terhadap keputusan pembelian (Studi kasus mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945). *Jurnal administrasi dan bisnis* 1(3) <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/2249/1926>
- Wahyuni, S., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh tingkat pengalaman berwirausaha, produktivitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha kulit lumpia (Studi kasus pada UMKM kulit lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 263–274. <https://doi.org/10.14710/jiab.2017.7298>
- Wibowo, W. P. (2024). Mengulik ketangguhan (*Hardiness*) pedagang UMKM di Tengah Maraknya *E-Commerce*. *Jurnal Studia Insania*, 12(1), 64–81. <https://doi.org/10.18592/jsi.v12i1.12638>
- Widowati, T. W., Sinaga, R. M., Herpratiwi. (2023). Etos kerja pedagang etnis Madura Perantau di Pasar Natar ditinjau dari etika bisnis. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11 (1). doi: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Williams, L. (2021). Why homemade food is healthier. *Journal of Food Science and Nutrition*, 4(9), 2. <https://www.alliedacademies.org/journal-food-science-nutrition/>
- Yuliardi, A. P., Yuspendi, Y., & Kuntari, C. M. I. S. R. (2021). Meningkatkan kinerja penjualan melalui optimisme: Kajian tentang pelatihan optimisme terhadap kinerja penjualan di perusahaan fashion muslim. *Psikodimensia: Kajian Ilmiah Psikologi*, 20(1), 22-34. DOI:10.24167/psidim.v20i1.2370
- Yuwono, R. P. (2021). Strategi alternatif peningkatan penjualan usaha bisnis homemade kitchen di Semarang dengan analisis SWOT (Skripsi). Universitas Katolik Soegijapranata. https://repository.unika.ac.id/view/creators/YUWONO=3ARINALDI_PR_OBO=3A=3A.html
- Zulaika, N., Gizta, A. D., Pardede, R. M., Salihi, & Basyid, A. (2023). Pengabdian dalam mengoptimalkan kegiatan perekonomian UMKM di kelurahan Batu Sembilan melalui program digitalisasi UMKM usaha tahu tempe. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2). <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>