

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kehidupan manusia tidak terlepas dari bermacam-macam persoalan, termasuk didalamnya persoalan bisnis. Beragam bisnis dijalankan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya baik secara berskala lokal maupun global. Seiring dengan berjalannya perkembangan zaman, bisnis dunia terus menajadi modern. Bisnis ini dilakukan untuk memperoleh kemakmuran. Salah satu kegiatan bisnis yang sangat penting adalah industri, baik industri barang maupun jasa.

Pada saat ini hampir semua perusahaan yang bergerak di bidang industri dihadapkan pada suatu masalah yaitu adanya persaingan yang kompetitif. Hal ini menyebabkan perusahaan untuk merencanakan atau menentukan jumlah produksi agar dapat memenuhi permintaan pasar dengan tepat waktu dan dengan jumlah yang sesuai sehingga diharapkan perusahaan akan mencapai keuntungan yang optimal.

Perencanaan produksi merupakan perencanaan tentang produk apa saja dan berapa jumlah yang akan di produksi oleh perusahaan dalam waktu satu periode yang akan datang. Peramalan permintaan tidak hanya digunakan pada perusahaan-perusahaan besar saja namun perusahaan yang masih UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) juga harus memperhatikan hal ini, agar perusahaan tersebut dapat memproduksi dengan jumlah yang optimal sesuai dengan permintaan konsumen dan agar operasional di perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Untuk meningkatkan pendapatan maka perlu diupayakan penjualan yang maksimal. Penjualan yang maksimal artinya dapat memenuhi permintaan-permintaan yang ada. Apabila jumlah produk yang diproduksi oleh perusahaan kurang dari jumlah permintaan maka perusahaan akan kehilangan peluang untuk memperoleh keuntungan maksimal. Sebaliknya apabila produk yang diproduksi jauh lebih banyak dari jumlah permintaan maka perusahaan akan mengalami kerugian. Oleh karena itu diperlukan jumlah produk yang sesuai.

UD. Cipuga Baru adalah suatu usaha industri dagang yang memproduksi nagasari. Awal mula berdirinya UD. Cipuga Baru pada tahun 2002 terletak di Jalan Pasar Ikan Lama No 1 Kec.Kota Juang Kab.Bireuen. Masa simpan nagasari ini hanya bertahan selama 1 hari saja jika diruangan terbuka dan bertahan selama satu bulan di dalam kulkas.

Saat ini UD. Cipuga Baru memiliki permasalahan selalu terdapat kelebihan produk nagasari yang tidak laku terjual dalam waktu sehari sehingga mengalami banyak kerugian setiap hari, Sehingga perusahaan tidak mampu memperoleh keuntungan yang maksimal.

Adapun penjualan nagasari pada bulan April yaitu sebanyak 3.000 buah dengan sisa 700 buah, Mei sebanyak 2.800 buah dengan sisa 620 buah, Juni sebanyak 3.000 buah dengan sisa 600 buah, Juli sebanyak 2.500 buah dengan sisa 500 buah, Agustus sebanyak 2.500 buah dengan sisa 400 buah, September sebanyak 2.700 buah dengan sisa 650 buah, Oktober sebanyak 3.200 buah dengan sisa 300 buah, November sebanyak 2.800 buah dengan sisa 600 buah, Desember sebanyak 2.500 buah dengan sisa 450 buah, Januari sebanyak 3.000 buah dengan sisa 610 buah, Februari sebanyak 2.000 buah dengan sisa 220 buah, Maret sebanyak 2.600 buah dengan sisa 500 buah.

Untuk mengantisipasi permasalahan yang dihadapi perusahaan maka dilakukan penelitian perencanaan produksi nagasari dengan metode *Newsboy* yang dapat mempertimbangkan adanya faktor ketidakpastian dalam jumlah permintaan setiap periode produksi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Menentukan Jumlah Produksi Dan Persediaan Nagasari Untuk Meningkatkan Keuntungan Dengan Metode Newsboy Di UD. Cipuga Baru”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Berapakah jumlah produksi dan persediaan nagasari sehingga meningkatkan keuntungan penjualan pada UD. Cipuga Baru?
2. Berapakah *expected profit* yang didapat dengan menggunakan metode *Newsboy* pada UD. Cipuga Baru?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui jumlah produksi dan persediaan nagasari sehingga meningkatkan keuntungan penjualan pada UD. Cipuga Baru
2. Untuk mengetahui *expected profit* yang didapat dengan menggunakan metode *Newsboy* pada UD. Cipuga Baru

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Menambah wawasan tentang perencanaan jumlah produksi dan juga sebagai penambahan wawasan dalam menghitung permintaan secara peramalan
  - b. Memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh.
2. Bagi Perusahaan
  - a. Sebagai alternatif pengambilan keputusan dalam mengoptimalkan jumlah produksi keripik pada UD. Cipuga Baru
  - b. Sebagai bahan acuan untuk melakukan perbaikan terhadap perencanaan produksi.
3. Bagi Pembaca
  - a. Sebagai bahan informasi dan pengembangan bagi penelitian

selanjutnya tentang optimasi perencanaan produksi terhadap suatu produk.

- b. Dapat menerapkan teori-teori ilmiah.

## **1.5 Batasan Masalah dan Asumsi**

### **1.5.1 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah kue nagasari rasa pandan dengan isian pisang.
2. Penelitian ini dibatasi dengan kendala jumlah produksi, pendapatan dan biaya produksi.
3. Data permintaan merupakan data produksi dan penjualan periode April 2022-Maret 2023

### **1.5.2 Asumsi**

Dalam menunjang penyelesaian masalah dalam tugas akhir ini, asumsi yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Proses produksi yang terjadi di UD.Cipuga Baru dianggap berjalan lancar.
2. Kondisi perusahaan tidak berubah selama penelitian.
3. Harga jual tidak berubah selama penelitian.