

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Trend busana muslim dikalangan perempuan beberapa tahun terakhir ini merupakan fenomena yang menggembirakan. Tentu hal ini sangat berbeda dengan kondisi sebelumnya. Semangat perempuan Indonesia untuk mengenakan hijab hampir dapat dijumpai di semua area publik, baik di lingkungan pemerintah maupun di lingkungan swasta. Fenomena ini merupakan dampak positif media yang memberikan informasi tentang *public figure* lainnya yang menyadari pentingnya melaksanakan salah satu ajaran islam mengenai menutup aurat. Selain itu, di dukung berbagai kemajuan dan perkembangan peradaban yang serba canggih dan cepat menghasilkan produk-produk yang beraneka ragam yang digunakan untuk kebutuhan perempuan dalam menutup aurat.

Ita Hijab merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang industri pembuatan kerudung, produk yang dihasilkan beraneka ragam sesuai dengan permintaan konsumen. Kerudung yang dihasilkan sudah tersebar di beberapa Wilayah Aceh, seperti Banda Aceh, Lhokseumawe, Langsa, Aceh Tengah, dan Bireuen dan daerah lainnya. Namun permasalahan yang terdapat di perusahaan yaitu naik turunnya penjualan atau mengalami fluktuatif yang mengakibatkan perkembangan usaha konveksi ini berjalan ditempat atau tidak terjadinya peningkatan pendapatan. Upaya untuk meningkatkan perkembangan usaha dibutuhkan analisis kelayakan pengembangan usaha guna meningkatkan hasil penjualan usaha tersebut. Keunggulan kompetitif Ita Hijab adalah dalam proses produksinya mempunyai jahitan, dan bahan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen dibandingkan dengan yang lain. Ita Hijab memiliki 5 orang tenaga kerja, dengan mesin jahit 5, mesin obras 1, mesin sersak 1. Jenis produk yang dimintai enam bulan belakangan ini adalah hijab kerudung, dan pashmina, hijab segi empat dan mukena dari keempat jenis produk yang paling diminati adalah kerudung. Permintaan penjualan setiap bulan terjadi peningkatan yang stabil.

Dari penjelasan diatas, peneliti ingin mengetahui pengembangan Usaha Konveksi hijab Ita Hijab. Maka dari itu peneliti mengambil judul “**Analisis**

Pengembangan Usaha Konveksi Kerudung Ita Hijab dengan Pendekatan *Value Engineering* Guna Efisiensi Biaya Produksi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka perumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kelayakan pengembangan usaha konveksi kerudung Ita Hijab?
2. Alternatif apa saja yang akan digunakan dalam pengembangan produk kerudung Ita Hijab?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui kelayakan pengembangan usaha konveksi kerudung Ita Hijab
2. Mengetahui alternatif yang digunakan dalam pengembangan produk pada konveksi kerudung Ita hijab

1.4 Batasan Masalah dan Asumsi

1.4.1 Batasan Masalah

Agar peneliti tidak menyimpang dari tujuan yang diharapkan, maka diberi batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Penelitian dilakukan pendekatan *value engineering* dengan aspek yang digunakan adalah aspek pasar, aspek teknik dan aspek keuangan.
- b. Data penjualan yang dipakai selama satu tahun mulai dari April 2022- Maret 2023
- c. Metode *Analytical Hierarchy Proses* yang digunakan untuk pengembangan produk dalam penentuan alternatif yang dipilih.

1.4.2 Asumsi

Adapun asumsi yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

- a. Kondisi tempat usaha yang digunakan dalam keadaan normal
- b. Pekerja dalam keadaan sehat