

ABSTRAK

Ita Hijab suatu usaha yang bergerak dibidang industri pembuatan kerudung, produk yang dihasilkan beraneka ragam sesuai permintaan konsumen dan stok yang diproduksi. Kerudung ita hijab sudah tersebar di beberapa wilayah aceh seperti banda aceh, lhokseumawe, langsa teruma wilayah bireuen, dan bekerja sama dengan beberapa pesantren. Model kerudung yg dikeluarkan oleh perusahaan ini sangat mempengaruhi tingkat permintaan konsumen. Semakin bagus model dan kualitas, maka semakin meningkat pula permintaan kerudung pada konveksi Ita Hijab. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan pengembangan usaha konveksi kerudung Ita Hijab dengan pendekatan metode *Value Engineering*. Hasil penelitian yang diperoleh untuk alternatif terpilih yaitu model 1 dengan bobot 0,53 dengan jenis hijab persegi, material yang standar, warna soft dan menggunakan aksesoris sesuai dengan permintaan konsumen dan hasil dari perhitungan aspek finansial, usaha konveksi Ita Hijab memiliki NPV positif sebesar Rp. 29.373.042, dengan BEP sebanyak 480 unit. Lama pengembalian modal investasi selama 5 bulan hari dilihat dari perhitungan *payback period* dengan nilai $B/C > 1$ maka usaha konveksi Ita Hijab layak untuk dilakukan investasi.

Kata kunci: Kelayakan, *Value Engineering*, *Analytical Hierarchy Process*, *Net Present Value*, Kerudung