

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Kabupaten Aceh Utara, BPS. (2024). *Aceh Utara dalam Angka 2024*. Aceh Utara: BPS Aceh Utara
- Liliweri (2014) *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi. Aksara.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. Usa: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, Jakarta : UI-Press.
- Morissan (2018). *Teori Komunikasi Perbedaan Individu*. Penerbit Gramedia Group Jakarta
- Sugiyono. (2018) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit : Alfabeta Bandung
- Umar (2019) *Teori-Teori Komunikasi (Communication Theories) Tajuk : Teori Kegunaan Dan Kepuasan*. Penerbit : Cakra Media Medan

B. Jurnal dan Skripsi

- Ahmad (2024). *Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z*. Jurnal Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 1 No. 02
- Angela (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komunitas Historia Indonesia*. Jurnal Prologia Vol. 3, No. 2, Hal 393–400
- Asraf, Mazid. (2024). *Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Moral Islam pada Remaja*. Jurnal Al-Ilmu, Vol. 1, No. 1.
- Cahyono (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Publiciana, 9(1) 140-157.
- Damayanti, Alfira, dkk. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)*. Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema, 6(1).
- Ekasari, A. (2014). *Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Hubungan Serta Komunikasi Dalam Masyarakat Modern*. Jurnal Komunikasi dan Teknologi, 12(3), 45-60.
- Harefa, Clara Owissa, dan Nuriyati Samatan. (2022). *Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19*. Jurnal Communicology, Vol. 10, No. 1.

- Hasan (2024). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Eksistensi Identitas Budaya Lokal dan Pancasila*. Journal of Accounting Law Communication and Technology 34 (9)
- Hasan, Kamaruddin dkk. (2023). *Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan*. Jurnal Politik Dan Pemerintahan, Vol. 8, No. 1.
- Hayati (2023). *The Effect of Mass Communication and Social Media on Teenagers*. Indonesian Journal of Economic & Management Sciences (IJEMS) Vol.1, No.4, 2023: 609-618
- Jayanthi (2021). *Kesenjangan Digital dan Solusi yang Diterapkan di Indonesia selama Pandemi Covid-19*. Jurnal IPTEK-KOM (24) 2
- Jayawinangun (2018). *Penggunaan Internet Dan Media Sosial Orang Muda Di Pedesaan (Kasus Orang Muda di Desa Ciasmara Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor*. Jurnal Media Bahasa, Sastra dan Budaya Vol 24, No 2
- Jelahut (2021). *Theorical Review: Social Responses To Communication Technologies Theory (Srct Theory)*. Jurnalisa Vol 07 Nomor 1
- Kala (2018). *The Effect Of Ewom Communication On Brand Image And Purchase Intention Towards Lifestyle Products In India*. Journal Services, Economics and Management, Vol. 9, No. 2.
- Khairina. (2023). *Pola Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Remaja (Survei Deskriptif Pada Siswa SMPN 3 Batusangkar)*. Skripsi: Universitas Andalas.
- Liedfray (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. Jurnal Ilmiah Society ISSN : 2337 – 4004 Jurnal Volume 2 No. 1
- Magan, Ribka Priskilia, dkk. (2022). *Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Z*. Praxis: Jurnal Filsafat Terapan, Vol. 1, No. 1.
- Mamis, Subria. (2020). *Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran*. AL-Munzir, Vol. 13, No. 2.
- Mohammad, Wily dan Nabila Ryca Maulidiyah. (2023). *Pengaruh Akses Internet Terhadap Aspek Kualitas Kehidupan Masyarakat Indonesia*. Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial, Vol. 1, No. 2.
- Monica (2019). *Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya*. Jurnal Scriptura, Vol. 9, No. 2, Desember 2019, 71-81 DOI: 10.9744/scriptura.9.2.71-81 ISSN
- Nasution (2019). *Pengaruh Kesenjangan Digital Terhadap Pembangunan Pedesaan (Rural Development)*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 20 No.1, Juni 2016: 31-44

- Nurwati, N., & S., M. B. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Purnama (2018). *Dampak Perkembangan Teknologi Komunikasi Terhadap Kehidupan Sosial Budaya*. Jurnal Ilkom Brawijaya (67) 11
- Pusvita, dan Fiandy Mauliansyah. (2021). *Pola Produksi Berita Pada Website www.acehbaratdayakab.go.id Sebagai Media Informasi Hubungan Masyarakat Pemerintahan Aceh Barat Daya*. JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi, Vol. 1, No. 2
- Putri (2019). *Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out Di Kota Palembang*. Jurnal Masyarakat & Budaya, Volume 21 No. 2
- Rafiq, A. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. Jurnal Global Komunika, 1(1), 18–29
- Ramadhan,Widya, dkk. (2024). *Dampak Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Remaja Di Era Digital*. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, Vol. 4, No. 4.
- Riyanto, Andik, dan Sai Handari. (2024). *Pola Komunikasi Generasi Z pada Digital Jurnalistik*. JIMPS, 9(4).
- Rosana (2022). *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*. Jurnal Unisfat 2 (3).
- Sahid, Muhammad. (2021). *Hambatan Komunikasi pada Proses Pembelajaran Menggunakan Media Whatsapp Group*. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, 5(1).
- Saputra (2022). *Media Sosial Dan Perubahan Pola Interaksi Sosial Generasi Millenial Pedesaan (Studi di Desa Dwi Warga Tunggal Jaya Kecamatan Banjar Agung Kabupaten Tulang Bawang)*. Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Senduk, Riani, dkk. (2024). *Peran Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Berbasis Online Dalam Meningkatkan Penjualan Di Pasar Bersehati Kota Manado*. Cidea Journal, 3(1).
- Sihombing, Gusti Dametrian. (2024). *Dampak dari Media Sosial Terhadap Sosial-Budaya di Masyarakat*. Sinar Kasih: Jurnal Pendidikan Agama dan Filsafat, Vol. 2, No. 1.
- Sutrisno (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Jurnal Common | Volume 5 Nomor 2 | Desember 2021
- Wightman (2009). *Intimate Self – Disclosure Via Mobile Messaging: Influence Strategies And Social Responses To Communication Technologies*.

C. Website

Riyanto, Andi Dwi. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Diakses dari url <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/> pada tanggal 03 Februari 2025.

Derry, Ginting. (2024). *Kelemahan Komunikasi Melalui Media Online: Tantangan dan Dampaknya dalam Interaksi Manusia*. Diakses dari url <https://www.unisbank.ac.id/v3/kelemahan-komunikasi-melalui-media-online-tantangan-dan-dampaknya-dalam-interaksi-manusia/> pada tanggal 03 Februari 2025.