

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, J. (2018). *Panutan Membuat Skripsi dan Menghadapi Presentasi Tanpa Stres*. Bojonegoro: Pustaka Intermedia.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. Kinesik*, 9(2), 176–182.
- Arsyad, F. (2023). *Fenomena Penggunaan Bahasa Slang dalam Konten YouTube Qorygore. Skripsi. (internet)*. (<https://repositori.untidar.ac.id>). Diakses pada tanggal 20 Januari 2024.
- Basri, P. I. L., Adam, A., & Andhira, D. A. (2022). *Penggunaan Bahasa Gaul pada Media Sosial Facebook dalam Caption dan Komentar. Jurnal Konsepsi*, 11(1), 132–142.
- Budiasa, I. G., Savitri, P. W., & Dewi, S. S. (2021). *Penggunaan Bahasa Slang di Media Sosial. HUMANIS Journal of Arts and Humanities*, 25, 192–200.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2018). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @yhoophii\_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Gunawan, H., & Susanti, D. (2023). *Penggunaan Bahasa Gaul pada Media Sosial Instagram di kalangan Remaja. JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 6(1), 70–75.
- Gusnayetti. (2021). *Dampak Penggunaan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja Terhadap Bahasa Indonesia. Jurnal Ensiklopedia*, 3(3), 275–281.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kridalaksana, H. (1982). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.

- Luthfiyyah, L., Sugiarti, D. H., & Rosalina, S. (2022). *Analisis Penggunaan Bahasa Slang pada Akun Twitter Jek dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar Teks Observasi Siswa SMA*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(16), 305–315.
- Malabar, S. (2015). *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Margiyanti, R., & Yuliyanto, A. (2021). *Bahasa Slang dalam Akun Instagram @moodrecepheh.id. Bapala*, 8(06), 164–176.
- Munir, S. (2021). *Penggunaan Slang pada Generasi Z di Twitter*. Skripsi. (internet). (<https://repository.syekhnurjati.ac.id>). Diakses pada tanggal 18 Januari 2024.
- Nabila, H., Iswatiningsih, D., & Wuriyanto, A. B. (2021). *Bahasa Slang dalam Komunikasi Grup Whatsapp Remaja di Kota Lumajang*. *Riksa Bahasa*, 6(2), 155–162.
- Ningsih, Y., & Djollong, A. F. (2020). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Pembentukan Karakter*. *Al-Athfal*, 2(2), 52–64.
- Nugroho, S. (2015). *Pembentukan Kosakata Slang dalam Komunitas Jkboss pada Akun Twitter @jakartakeras*. Skripsi. (internet). (<https://eprints.uny.ac.id>) Diakses pada tanggal 5 Desember 2024.
- Pitrianti, S., & Maryani, S. (2023). *Analisis Bahasa Slang di Media Sosial Instagram*. *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, 5(01), 9–16.
- Rokhman, F. (2013). *Sosiolinguistik Suatu Pendekatan Pembelajaran Bahasa dalam Masyarakat Multikultural*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawati, R. D. (2019). *Variasi Bahasa dalam Situasi Tidak Formal pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia di Universitas Tadulako*. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 1–11.
- Simbolon, J., & Naibaho, L. S. (2023). *Analisis Penggunaan Bahasa Slang dalam Film "Modus" Karya Fajar Bustomi dan Adhe Dharmastriya*. *PUSTAKA: Jurnal Bahasa Dan Pendidikan*, 3(2), 59–71.

- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). *Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi dan Representasi Diri*. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118.
- Suciati. (2020). *Dampak Penggunaan Bahasa Slang Terhadap Tata Bahasa Indonesia: Studi Kasus pada Kolom Komentar Grup Lambe Turah di Instagram. Skripsi. (internet)*. (<https://repository.ummat.ac.id>) Diakses pada tanggal 25 Januari 2024.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanti, R., Dewi, D. W. C., & Jumadi. (2023). *Pengaruh Bahasa Gaul dalam Media Sosial Terhadap Bahasa Indonesia dan Agama Islam*. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(6), 1374–1389.