

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Dhia 2019. Pengembangan Donat Substitusi Tape Singkong Untuk Meningkatkan Nilai Gizi. Diploma Tesis, Universitas Negeri Makassar
- Amilia dan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 6 (1): 660-669
- Anjani, R. F., & Siregar, S. 2021. Pengaruh citra merek dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk multivitamin enervon-c pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 396–412.
- Arianto, N. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3 (2), 12-22.
- Budiharja, R. G. E. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
- Fahriana, A., Dirwan, D., & Agunawan, A. 2023. Pengaruh Variasi Menu, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Donat Kampar. *Jurnal Manuver: Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 40-51.
- Indrasari, M. 2019 ‘PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - Dr. Meithiana Indrasari - Google Books’, pp. 2–3
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Nurlensa, Eka Septiyanti Dea. 2018. “Pengaruh Harga, Brand Image, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Brownies Kambang Iwak Palembang”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Ekonomi Syari’ah. UIN Raden Fatah: Palembang
- Riadhi, M. F. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mister Donut Indonesia (Studi Kasus Cabang Pik Avenue Jakarta Utara). In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 2, pp. 225-234).

- Rosita, I.S. 2017. Pengaruhh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pembelian online produk T-shirt samesame clothing. Jurnal Manajemen dan bisnis (ALMANA) Vol.1 No.3.
- Rosmita, R., & Andella, D. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bolu Kemojo Gerai Aurel Mandiri Kabupaten Kuantan Singingi. *JIABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Sosial*, 1(1), 14-25.
- Sanjaya, Arif. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Gojek kategori Gofood di Kota Bogor. *Journal of Organization and Business Management*. ISSN: Vol. 1 No. 5/6, 2017.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Setiawan, A., Arifin, R., & Asiyah, S. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(16).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suprano dan Hermiati, N.F. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pelita Ilmu*, Vol.15 No.1.
- Valentha, F. V., Satoto, E. B., & Reskiputri, T. D. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk J. Co Roxy Square Jember. *Growth*, 20(2), 337-348.
- Wibowo, S dan Supriadi, D. 2013 *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia. hlm. 235. 27. 2013.
- Yulieana, Y., & Hidayat, R. S. 2024. Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dunkin Cabang Metro Permata, Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 1(5), 98-107.