

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
PROMOSI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DONAT DI MUUN DONUTS KOTA
LHOKSEUMAWE**

**AIDA TASYA AZZAHRA LUBIS
190320085**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
2025**