

**PENGARUH PROMOSI, EKUITAS MEREK DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
TOKO LAGOS BRANDED KRUENG MANE, ACEH
UTARA**

SKRIPSI

**MUHAMMAD AKRAM
NIM. 210410326**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

**PENGARUH PROMOSI, EKUITAS MEREK DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO LAGOS
BRANDED KRUENG MANE, ACEH UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Manajemen**

**MUHAMMAD AKRAM
NIM. 210410326**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**