

ABSTRAK

UMKM Tahu PP merupakan tempat pembuatan tahu yang berada di Dedalu, Takengon Timur, Kec. Lut Tawar, Kabupaten Aceh Tengah, Aceh. Berdasarkan data yang didapat dari hasil observasi diketahui bahwa jumlah penjualan produk mengalami penurunan dalam beberapa bulan terakhir. Hal tersebut juga mempengaruhi jumlah pendapatan UMKM serta proses pemberian insentif pada karyawan. Penyebab terjadinya fenomena tersebut dikarenakan pihak UMKM yang tidak banyak melakukan inovasi maupun penambahan pada produk yang ditawarkan. Selain itu juga mulai bermunculan produk pesaing yang berada di kawasan tersebut sehingga daya saing produk tahu inipun ikut menurun. Pendekatan pengukuran kinerja dengan model *SMART (Strategic Management Analytic and Reporting Technique) System* digunakan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dan mengintegrasikan antara kebutuhan UMKM baik dari aspek finansial maupun non-finansial. Proses identifikasi antara target dan kondisi aktual UMKM ini dilakukan sesuai dengan langkah-langkah *SMART System* yaitu tahap identifikasi strategi objektif dan *key performance indicator (KPI)*, tahap penstrukturan KPI berdasarkan 9 perspektif *SMART System*, tahap pembobotan KPI dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan alat bantu *software Expert Choice 11*, dan tahap penilaian kinerja dengan nilai Interval Kelas. Dengan pengukuran kinerja menggunakan *SMART System* ini maka UMKM bisa mengetahui aspek yang membutuhkan perbaikan guna meningkatkan daya saing dan kinerja karyawan.

Kata kunci : Pengukuran kinerja, *SMART System*, *key performance indicator (KPI)*, *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.