

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji tentang perubahan sosial pengrajin usaha souvenir tas Aceh dan pengaruh perubahan ekonomi pengrajin usaha souvenir tas Aceh. Penelitian ini menggunakan teori perubahan sosial. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan sosial pengrajin usaha souvenir tas Aceh yaitu (a) perubahan dari pengetahuan yaitu memiliki pengetahuan tentang pembuatan tas Aceh, dan keahlian dalam membuat bordir hingga membentuk tas Aceh, (b) perubahan mata pencarian masyarakat yang saat ini sudah bekerja sebagai pengrajin bordir dan pengrajin pembuatan tas, pedagang tas, distributor tas Aceh dan membuka usaha tas Aceh, (c) perubahan pada produksi tas Aceh dilihat dari bahan tas sudah menggunakan kulit yang dikombinasikan dengan bordir khas Aceh, perubahan pada model tas yang lebih kekinian, dan alat produksi sudah berbasis teknologi listrik dan computer tanpa menggunakan lagi tenaga manusia sepenuhnya. Pengaruh perubahan ekonomi pengrajin usaha souvenir tas Aceh yaitu (a) dilihat dari pendapatan dimana pengrajin sudah memperoleh pendapatan selama bekerja membuat tas Aceh, pendapatan jadi pengrajin lebih tinggi dan mampu memenuhi kebutuhannya, juga menjadi pengrajin lebih menjanjikan karena pekerjaan selalu ada sehingga pendapatan mereka bisa menetap, (b) berperilaku konsumtif karena sudah memiliki pendapatan sehingga sering mempergunakan pendapatannya untuk berbelanja, perawatan diri, nongkrong hingga berwisata untuk mencari kepuasan diri dan kesenangan, (c) membantu memenuhi kebutuhan keluarga dengan menyisihkan sebagian pendapatannya untuk membantu orang tuanya dalam menafkahi keluarga sehari-hari

*Kata Kunci: Perubahan Sosial, Ekonomi, Pengrajin Tas Aceh Putroena Souvenir, Gampong Ulee Madon*