

ABSTRAK

Nama : Yuliana
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Masyarakat Dalam Melakukan Transaksi Murabahah Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Kecamatan Danau Paris, Kabupaten Aceh Singkil)

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami faktor-faktor yang mendorong minat masyarakat dalam melakukan transaksi murabahah pada perbankan syariah, dengan studi kasus di Kecamatan Danau Paris, Kabupaten Aceh Singkil. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap sejumlah nasabah perbankan Syariah Kecamatan Danau Paris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat masih memiliki pemahaman yang terbatas terhadap konsep murabahah secara menyeluruh. Meskipun demikian, mereka tetap melakukan transaksi murabahah karena didorong oleh faktor kebutuhan ekonomi serta tingkat kepercayaan dan Pelayanan yang tinggi lembaga perbankan syariah. Penelitian ini menunjukkan pentingnya peran edukasi dan komunikasi yang lebih efektif dari pihak bank untuk meningkatkan literasi keuangan syariah di masyarakat.

Kata kunci: Murabahah, Minat Masyarakat, Perbankan Syariah

ABSTRACT

Name : Yuliana
Study Program : Sharia Economics
Title : *Factors that Encourage Public Interest in Conducting Murabahah Transactions in Islamic Banking (Case Study in Danau Paris District, Aceh Singkil Regency)*

This study aims to identify and understand the factors that encourage public interest in conducting murabahah transactions in Islamic banking, with a case study in Danau Paris District, Aceh Singkil Regency. The approach used is descriptive qualitative with data collection methods through in-depth interviews with a number of Islamic banking customers. The results showed that most people still have a limited understanding of the murabaha concept as a whole. Nevertheless, they still conduct murabaha transactions because they are driven by economic needs and a high level of trust in Islamic banking institutions. This research shows the importance of education and more effective communication from banks to improve Islamic financial literacy in the community.

Keywords: murabaha, public interest, Islamic banking