

PENGARUH FAKTOR INDIVIDUAL, IKLAN MEDIA SOSIAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA SCOOPY DI KABUPATEN ACEH BARAT (MEULABOH)

SKRIPSI

**SAFRIDA
NIM. 190410068**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2023**

**PENGARUH FAKTOR INDIVIDUAL, IKLAN MEDIA SOSIAL DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA SCOOPY
DI KABUPATEN
ACEH BARAT (MEULABOH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

**SAFRIDA
NIM. 190410068**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2023**