

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A.A 2022 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Ud.Padi Abadi Kabupaten Blitar
- Amstrong, Kotler 2012 *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan
- Andri 2023 *Strategi Pemasaran Menghadapi Dunia Bisnis Yang Kompetitif*. Penerbit : Media Aksara
- Arsiadi 2017 *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Kepala Di Kota Pinrang*. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar
- Asriadi 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Kepala di Kota Pinrang*: Hasanuddin University Repository
- Assauri, S 2013 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ayu 2020 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Di Kios Rejo Makmur Pasar Tradisional Blauran Kota Salatiga*. Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana
- Azizah 2020 *Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pabrik Beras Putra Mandiri Di Desa Sumaling Kecamatan Mare Kabupaten Bone)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bone
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2023) Kajian Konsumsi Bahan Pokok
- Chajat, G. H. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Beras di Kios Beras Do'a Ibu. *Thesis, Universitas Nahdlatul Ulama AL-Ghazali*, 1–174. <https://repository.unugha.ac.id/1110/>
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat 2021 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Di Kios Beras Do'a Ibu*. Skripsi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali
- Julius 2018 *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Deeppublish.
- Khairunnisa dan Emmia T.K 2023. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Madu di Badan Pertanian Aceh Kecamatan Leumbah Seulawah Kabupaten Aceh Besar* :Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis

- Kotler & Keller. 2016 *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi 9*. Jakarta: Erlangga. P125
- Kotler 2016 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler 2019 *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Rahmatillah, N. 2020. *Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau Dari Perspektif Islam*, I(I), 16–31.
- Sugiyono. 2020. *pdf-Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-Rampand-Sugiyono-2020_Compress.Pdf*.
- Swastha dan Handoko, T.Hani. 2020. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Tjiptono, F 2016 *Strategi Pemasaran, Edisi ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Widana, W., Dan Putu, L, M. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur. Klik Media