

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Darma, B. (2021). *Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²*.
- Daud, D. (2013). *Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa. Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(4), 51–59.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media
- Herman, R. T., & Artha, A. (2011). *Faktor-Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil : Studi Kasus Wilayah Jakarta Barat. Binus Business Review*, 2(No.1 Mei), 341–355.
- I Made Darsana, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, Arif Nugroho. (2023). *Strategi Pemasaran. CV. Intelektual Manifes Media*.
- Kelly, T. P. M. F. (2020). *Pemasaran Jasa. In Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Meilani, R., & Kartini, I. A. N. (2020). *Pengaruh Product, People, Dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Cv. Hitam Oren Express (Hoe) Di Surabaya. JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(1), 33–46. <https://doi.org/10.30996/jem17.v5i1.3620>
- Nansi, M. R., & Triwibowo, Y. R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Jasa Pengiriman Barang (Studi Kasus Pada Dpl Translogistics). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*,

9(2), 317–324.

- Nurfadhilah, Tijjang, B., & Rahmawati, L. (2020). *Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 132–139. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/30269>
- Nurhalim, A. D. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Tangerang*. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 51–59. <https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.15263>
- Poylema, F. R. (2022). *Eksistensi dan Prospek Resiprositas dalam Tradisi Pesta Rambu Tuka Masyarakat Toraja*. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 235–237. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>
- Pramesti, Landra, N. dan W. (2021). *Jurnal EMAS*. *Jurnal Emas*, 2(1), 51–70.
- Purnama, S., Raditya, R., Ekonomi, F., Esa, U., Tomang, T., & Jeruk, K. (2011). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN Pendahuluan*. 184–196.
- Rachmawati, R. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan*. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Rifa'i, A. (2019). *Proses Pengambilan Keputusan*. *Research Gate*, 1–12.
- Sakinah. (2019). No TitleEΛENH. *Ayan*, 8(5), 55.
- Sunarsi, D. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang*. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.473>
- Susilawati, W., & Rawati Suganda, F. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi*. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7(2), 725–734. www.journal.uniga.ac.id
- Sutanto, A. (2011). *Motor Sm Di Kota Padang Dengan Metode*. 10(2), 154–159.
- Utami, S. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa*

- Pengiriman Barang pada PT. Indah Kargo Cabang Arengka II Pekanbaru.*
- Visionida, J. (2019). *Jurnal Visionida*, Volume 5 Nomor 1 Juni 2019. 5, 69–78.
- Wahyudi, T. (2017). *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, Dan Penerapan.*
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Sriamur Bekasi. Jurnal EMT KITA*, 6(2), 324–333. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.674>