

**PENGARUH PENULARAN EMOSI DARI *CELEBRITY ONLINE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK KOSMETIK
PADA *LIVE STREAMING* TIKTOK**

SKRIPSI

ROUZATUL FITRIAH

NIM.190410046



universitas
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**