

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik komunikasi kelompok remaja pengguna gawai di Warkop Sadz Coffee, Batuphat Timur, Kota Lhokseumawe, dengan menggunakan teori ekologi media. Fokus utama penelitian ini meliputi orientasi konflik, munculnya sikap-sikap baru, dukungan tahapan, serta hambatan psikologis, sosial, dan lingkungan yang dihadapi oleh remaja dalam berkomunikasi. Dalam konteks ini, teori ekologi media digunakan untuk memahami bagaimana faktor-faktor media (terutama gawai) memengaruhi dinamika komunikasi kelompok, pembentukan sikap, dan interaksi sosial di ruang publik seperti warkop. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan gawai di warkop mengarah pada konflik antara cara-cara tradisional dalam berkomunikasi dan perubahan cara komunikasi digital, serta munculnya sikap-sikap baru yang dipengaruhi oleh kecanggihan teknologi. Selain itu, terdapat hambatan psikologis, sosial, dan lingkungan yang memengaruhi komunikasi kelompok remaja, seperti ketergantungan pada gawai dan interaksi yang terbatas dengan orang lain secara langsung.

Kata Kunci : *Komunikasi kelompok, Remaja, Pengguna gawai, Sadz Coffee*

ABSTRAK

This study aims to analyze the communication practices of a group of adolescent mobile device users at Warkop Sadz Coffee, Batuphat Timur, Lhokseumawe City, using media ecology theory. The main focus includes conflict orientation, the emergence of new attitudes, stage support, and the psychological, social, and environmental barriers encountered by adolescents in communication. In this context, media ecology theory is used to understand how media factors (especially mobile devices) influence group communication dynamics, attitude formation, and social interaction in public spaces like coffee shops. The findings show that mobile device usage at the coffee shop leads to conflicts between traditional communication methods and digital communication changes, alongside the emergence of new attitudes shaped by technological advancements. Moreover, psychological, social, and environmental barriers, such as dependency on mobile devices and limited direct interpersonal interactions, affect the communication of adolescent groups.

Keywords: group communication, teenager, gadget user, Sadz Coffee