

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING GEN Z* PADA *PLATFORM MARKETPLACE*  
SHOPEE**

**SKRIPSI**

**RACHMAT ALFADJRI  
NIM. 190410146**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
DESEMBER, 2023**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING GEN Z* PADA *PLATFORM MARKETPLACE SHOPEE***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**RACHMAT ALFADJRI  
NIM. 190410146**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
DESEMBER, 2023**