

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*. doi:<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (*Content Analysis*). doi:10.13140/RG.2.2.12201.08804
- Alawiyah, T. (2022). Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten Youtube "Pemuda Tersesat". *Skripsi*, 31.
- Arsyad, A. (2013). Media Pembelajaran, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada), 3.
- Asfar, A. I. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotika (Penelitian Kualitatif). doi: 10.13140/RG.2.2.21963.41767
- Budi, M. Z. A. S. (2022). Personal Branding Food Vlogger Melalui Media Sosial TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun TikTok @quhiin). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Effendy, Onong Uchjana. (1994). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Eriyanto. (2015). Analisis Isi. Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya.
- Gianchandani, N. (2018). *Public Speaking 1.0. Complete step-by-step guide that takes BEGINNERS to become powerful SPEAKES*. Garuda Mas Sejahtera.
- Hamzah, dkk. (2011). Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 121.
- Hasbullah. (2008). Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herawati, Anetty. (2016). Analisis Isi Pesan Edukasi Dalam Tayangan Kartun Animasi Adit Sopo Jarwo di MNC TV. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Humaira, U. A. (2021). Kumpulan 50 Definisi *Public Speaking*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu.
- Klaus Krippendorff, Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi Terjemahan, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1993), hlm. 15
- Klaus Krippendorff, Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi Terjemahan, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1993), hlm. 69
- Lestari, T. (2021). Pesan Edukasi Dalam Konten Battle di Kanal Youtube Nihongo Mantappu, (Analisis Semiotika Charles Sanders Peuce). *Skripsi*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Muchith, M. Saekan (2015) "Membangun Komunikasi Edukatif," Komunikasi Penyiaran Islam, Vol 3 No 1, 178.
- Mukti, Y. A. (2021). Gaya Komunikasi M. Quraish Shihab Dalam Penanaman Nilai-Nilai Islam Moderat (Kajian Buku Islam Yang Saya Pahami. Keragaman itu Rahmat). *Skripsi*, 32.
- Munadia, A. (2018). Analisis Isi Program Islam di Radio Suara Bujang Salim (Studi Konten Analisis Model Philipp Mayring, Edisi Maret 2017). *Skripsi*. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Murtanto, D. (2022). Analisis *Personal Branding* Youtube Ganjar Pranowo Dalam Tagar Ganjarpranowovlog. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Mushtofa, Asrori Zain. (2020). Makna Pesan Edukasi Iklan S26 Procal Gold Versi Dari Belajar Jadi Hebat: Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahima, C. G. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun TikTok Husain Basyaiban. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Rosida, S. (2021). Pelatihan Keterampilan Public Speaking Dalam Konten Edukatif Melalui Aplikasi TikTok Pada Remaja FAM (Forum Anak Medan). 3, No. 2. Retrieved from <http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/BIP>
- Sadiman, dkk. (2012). Media Pendidikan, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada 7.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tresia, dkk. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Studiosjiwa). Jurnal Multidisiplin Dehasen.
- Umam, M. D. (2023). Pengaruh Konten Kreator @vmuliana Terhadap Keterampilan Public Speaking Followers di TikTok. doi:<https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i1.249>
- Universitas Malikussaleh. (2021). *Buku Panduan Penulisan Skripsi & Tesis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Virginia, A. H. (2021). Analisis Isi Konten Video Edukasi Tentang 3M (Memakai Masker, Menjaga Jarak, dan Mencuci Tangan) Pada Akun TikTok @alodokter.id. Universitas Bhayangkara.
- Widjaja, AW. (2000) Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yulianti, Dedek. (2022). “Analisis Gaya Komunikasi Pada Akun Tiktok @vmuliana Sebagai Pembuat Konten Edukasi”. Skripsi. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Zulmi Safitri, K. W. (2021). Pentingnya *Public Speaking* Dalam Era Digital Pada Generasi Milenial.