

**STRATEGI PEDAGANG PAKAIAN BEKAS IMPOR (MONZA)
DI PASAR TPO KOTA TANJUNG BALAI DALAM
MEMPERTAHANKAN USAHANYA PASCA PENETAPAN
LARANGAN IMPOR PAKAIAN BEKAS OLEH PEMERINTAH**

SKRIPSI



Oleh:

**DIEAH FEBRIYANTI
NIM 200250091**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
JURUSAN ANTROPOLOGI DAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**