

ABSTRAK

Nama : Safria Selfia Suci
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pelatihan Akuntansi, Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kota Lhokseumawe.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, pelatihan akuntansi dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di kota lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer sebagai sumber data yang diperoleh dengan menggunakan data kuisioner. Analisis data menggunakan model pengukuran berupa pengujian validitas dan reliabilitas, model struktural yang dievaluasi dengan menggunakan R-square, uji Q-square, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Analisis data menggunakan aplikasi SmartPLS 3. Sampel penelitian berjumlah 98 responden, pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi, pelatihan akuntansi dan pengalaman usaha secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Lhokseumawe.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Pelatihan Akuntansi, Pengalaman Usaha Penggunaan Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

Name : Safria Selfia Suci

Study Program : Accounting

Title : *The Influence of Accounting Knowledge, Accounting Training, and Business Experience on the Use of Accounting Information among MSMEs in Lhokseumawe City*

This study aims to examine the effect of accounting knowledge, accounting training and business experience on the use of accounting information on MSME actors in Lhokseumawe City. This study uses a quantitative approach with primary data as a data source obtained using questionnaire data. Data analysis uses a measurement model in the form of validity and reliability testing, a structural model evaluated using R-square, Q-square test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. Data analysis uses the SmartPLS 3 application. The research sample consisted of 98 respondents, sampling using the purposive sampling method. The results of this study indicate that accounting knowledge, accounting training and business experience partially have a significant positive effect on the use of accounting information on Micro, Small and Medium Enterprises in Lhokseumawe City.

Keywords: *Accounting Knowledge, Accounting Training, Business Experience Using Accounting Information.*