

**ANALISIS MODEL AISAS PADA *FASHION SHOP*
ISTIQAMAH CULA-CULA BIREUEN DALAM MENARIK
MINAT BELI MASYARAKAT**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**SAKINAH ARLUKMAN
NIM: 200240229**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**

