

DAFTAR PUSTAKA

- Ameur, Mahi Keltouma, dan Youcef Souar** 2015. “ The Impact of Marketing Mix Elements on Customer Loyalty for an Algerian Telecommunication Company. ” *Expert Journal of Marketing* "3 (1).
- Ananda, Ari Ma'ruf.** 2018. “Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kapal Api Pada Masyarakat Di Kota Palembang. ” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3 (April):49–58.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. “Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti.” *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)* 14 (3).
- Aritonang, Qaharuna Agasa Setyadam, Harjum Muharam, dan Sugiono** 2016. “PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012–2014). ” Diponegoro University.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, I Wayan Santika, dan Ni Nyoman Rsi Respati.** 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Smartfren Di Kota Denpasar.”*E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8 (11): 6762.
- Erdipriwiranti, Putri Gianni, Paulus Adrian Pangemanan, dan Grace Adonia Josefina Rumagit.** 2019.“Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin’ Donuts Manado Town Square.”*Agri-Sosioekonomi* 15 (2): 321.
- Griffin, John M, dan Michael L Lemmon.** 2002. “Book-to-market Equity, Distress Risk, dan Stock Returns.” *The Journal of Finance* 57 (5): 2317–36.

- Harnoto** 2014. “ Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 21 (36): 1–15.
- Jacoby dan William A. Fisher.** 1978. “A Behavioral Process Approach to Information Acquisition in Nondurable Purchasing.” *Journal of Marketing Research* 15 (4): 532. <https://doi.org/10.2307/3150623>.
- Jannah, Amalia Nurul, dan Hening Widi Oetomo.** 2016. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5 (4).
- Kakasih, Sandhi C H, Silvy L Mandey, dan Willeam J F A Tumbuan.** 2014. “Produk, Harga, Promosi, Dan Filosofi Terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya Di Kabupaten Kepulauan Sangihe.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2 (3).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller.** 2008. “Marketing Strategy.” In *London: London Business Forum*.
- Pamungkas, Palguno Achmad, dan Eddy Guridno.** 2019. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa Di Jakarta Selatan.” *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 15 (1): 86–97. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v15i1.646>.
- Pardede, Ruly Frans, dan Hamdy Hadi.** 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok.” *Jurnal Manajerial* 9 (1).
- Payne, Adrian, dan Pennie Frow.** 2005. “A Strategic Framework for Customer Relationship Management.” *Journal of Marketing* 69 (4): 167–76.

- Putri, Arie Pratania, Alexander Wongkar, Michael Michael, dan Muhammad Rizki Balliansa.** 2020. "The Influence of Product Quality, Price, dan Service Quality in Customer Loyalty at PT. Cybernetic Makmur Lestari." *Budapest International Research dan Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities dan Social Sciences* 3 (4): 2864–79.
- Rosalina, Mela, Nurul Qomariah, dan Maheni Ika Sari.** 2019. "Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone." *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4 (2): 161–74.
- Rosalina, Vidila.** 2021. "Gerakan Donasi 3.000 Masker Kain Dan Edukasi Penggunaan Masker Kain Dalam Upaya Menekan Penyebaran Covid-19." *Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(1): 53–57. <https://doi.org/10.30656/ka.v3i1.2916>.
- Setiawan, Dicky Bagus, dan Hendri Soekotjo.** 2018. "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SHUTTLECOCK SUN POWER. " *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 7 (4).
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra.** 2019. "Service, Quality Dan Customer Satisfaction." *Language* 20 (436).
- Waskita, Alif Indra, dan Tri Yuniati.** 2016. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5 (9).