

DAFTAR PUSTAKA

- Alkalah, C. (2023). *EFEKTIVITAS KEPEMIMPINAN KETUA KELOMPOK TANI DALAM DIFUSI INOVASI PENGELOLAAN TANAMAN TERPADU (PTT) PADI SAWAH DI KECAMATAN SEPUTIH RAMAN KABUPATEN LAMPUNG TENGAH*. 19(5), 1–23.
- Arfianti Wijaya, S. G. (2023). *Pengertian Reduksi Data: Tujuan, Langkah-langkah, dan Contohnya*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/09/20/050000869/pengertian-reduksi-data--tujuan-langkah-langkah-dan-contohnya>
- Aris. (2021). *Teori Difusi Inovasi: Pengertian, Jenis, Elemen, Tahapan*.
<https://www.gramedia.com/literasi/teori-difusi-inovasi/>
- Caesarany, N., Roselina, D., & Vardy Karwur, G. (2019). Difusi Inovasi Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Dalam Menyebarluaskan Inovasi Program E-Warong. *Jurnal Communicology*, 7(2), 254–266.
<http://journal.unj.ac.id/>
- Chasanah, A. N., & Hamid, A. (2024). Pelaksanaan Program Keluarga Harapan (PKH) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kelurahan Kenanga Kota Tangerang Anggun Nurul Chasanah. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 53–67.
- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idadah.v5i2.147>
- Hadiwijoyo. (2023). Studi Evaluasi Program Keluarga Harapan (Pkh) Di Kecamatan Essang Selatan Kabupaten Kepulauan Talaud Tahun 2020-2022. ... *Journal Of Social Science ...*, 3, 10286–10300. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4752%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/4752/3495>
- Herawati, T., Gian Fitralisma, Indah Dewi Mulyani, & Muhammad Syaifulloh. (2022). Analisis Pengaruh Motivasi, Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Di Yogya Mall Brebes. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 338–345. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.869>
- Ikram, I., Hasan, K., Mukhlis, M., & Ali, M. (2024). Marketing Communication Strategy PT. Partner Energy Company in Distribution of Subsidized Gas to Poor Communities. *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*, 4, 00029. <https://doi.org/10.29103/icospolhum.v4i.403>
- Indi Rahmawati, Suherman, & Ahmad Fauzi. (2024). Kinerja Pendamping Program Keluarga Harapan dalam Membantu Menstabilkan Perekonomian Masyarakat di Kecamatan Mauk. *Jurnal Niara*, 17(1), 117–124. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19988>
- Indriani, S., & Fadhlain, S. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kabupaten Simeulue Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Miskin. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(3), 2408–2416. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5092>

- Isbandi, F. S., Santi, F., Yana, K. El, Kusuma, Y. P., Purwanto, E., & Tangerang, U. M. (2019). *Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Dinas Sosial Kota Cilegon Pengaduan Mari Sinergi*. 1–7.
- Mahmud, F., Mustari, N., & Haq, N. (2020). Implementasi Kebijakan Program Keluarga Harapan (Pkh) Di Kabupaten Enrekang. *Kolaborasi : Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 17–33. <https://doi.org/10.26618/kjap.v6i1.3396>
- Masriadi, M., Hasan, K., Andyna, C., & Bahri, R. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Petugas Kementerian Agama Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Memberikan Informasi Pembatalan Ibadah Haji 2020-2021 Pada Calon Jamaah Haji. *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 8(2), 99. <https://doi.org/10.37064/jki.v8i2.10726>
- Milenia, A., Suryawati, I. G. A. A., & Joni, I. D. A. S. (2021). Strategi Komunikasi FBI Bali Radio Dalam Meningkatkan Pendengar Program Hi Bali. *E-Journal Medium*, 01(01), 30–38.
- Nihayah, U., & Inayah, R. (2023). Strategi Komunikasi Penyuluhan Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Sosial Pada Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 10(2), 134. <https://doi.org/10.37064/jpm.v10i2.12875>
- Pusparini, H. (2022). *Analisis Difusi Inovasi Pada Strategi Komunikasi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Dalam Pelestarian Budaya*.
- Rossa, E., & Alfikri, M. (2023). Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Program Website Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat di Kota Padang sidimpuan. *Societas : Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, 12(1), 108–120. <https://doi.org/10.35724/sjias.v12i1.5038>
- Sampoerna University. (2022). *Pengertian Komunikasi Organisasi, Teori dan Konsepnya*. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pengertian-komunikasi-organisasi/>
- Sitompul, A., Rizal, F., & Hamdan, A. (n.d.). *Pola Komunikasi Pendamping Program Keluarga Masyarakat Di Kecamatan Percut Sei Tuan*. 1–18.
- Sukri, Subhan ab, F. husni. (2024). *Strategi Komunikasi Efektif Pada Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Dalam Program Keluarga Harapan Di Kampung Kebet Kecamatan Bebesen Kabupaten Aceh Tengah*. <http://jurnal.ugp.ac.id/index.php/Telangke/article/view/945>
- Sya'bani, M. A. (2021). *Strategi Komunikasi Pendamping Kantor Desa Cukanggenteng Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Harapan Di Kecamatan Pasirjambu*. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5523/12/16.UNIKOM_41817167_Muhammad Akbar Syabani_DAFTAR PUSTAKA.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5523/12/16.UNIKOM_41817167_Muhammad%20Akbar%20Syabani_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf)
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9. <https://doi.org/10.22146/jgs.40424>
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.