

DAFTAR PUSTAKA

- Aimanulloh, Ardiansya. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Siswa Pada Lembaga Pelatihan Kerja di PT. Tumbuh Gelora Prestasi. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Aisyah, Dwika. 2022. Digitalisasi Pendidikan dalam Proses Belajar Mahasiswa Universitas Malikussaleh Selama Masa Proses Perkuliahan Daring. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.
- Effendi, Onong Uchjana 2019. *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Iin, Soraya. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City”, Jurnal Komunikasi, Volume VI No. 1 (Maret 2015), hlm. 12
- Kusniadji, Suherman. 2016. “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods”. Jurnal Komunikasi, Vol. 8, No. 1.
- Kotler, P., dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi delapan*. Jakarta : Erlangga.
- Masriadi, Jannah, A., Satria, D., & Fitri, D. 2023. CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, Vol.1(Issue 4), 379-386. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8422512>
- Nugroho, Adi. 2017. “Strategi Marketing Mix, Loyalitas Konsumen, Dan Efektivitas Kerja Terhadap Keputusan Pembelian LA Lights”. Jurnal Syntax Literate, Vol II No. 7
- Sahin, Syahidah. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram @beautymaskeroofficial. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Saputri, Puput Ririantoro. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu di TK Islam Hasanudin Semarang. Skripsi. Fakultas Teknologi Informasidan Komunikasi, Universitas Semarang.
- Sari, Genny Gustiana. 2017. “Penerapan Strategi Word to Mouth dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru”, Jurnal LONTAR,

Volume V No.1

- Suharyat, Yayat. 2009. “Hubungan antara Sikap dan Minat Latihan dan Kepemimpinan”, Jurnal Region, Vol 1, 1-19.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Edisi kedua.* Yogyakarta : Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022. Strategi Bauran Promosi (*Promotional Mix*). Yogyakarta:Penerbit Pustaka