

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *INTERMEDIA TRAINING
CENTER (ITC) BUSINESS SCHOOL* RANTAU PRAPAT DALAM
MENARIK MINAT PESERTA BARU**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

DWI AMANDA MUSTIKA WARDANI

NIM : 200240127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025