

DAFTAR PUSTAKA

- Adenia, Q. & Husaini, A. (2019). Pengaruh Online Costumer Review Dan Online Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace (Studi Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Cano Ekonomas*.
- Adella, L. & Rio, M. (2021). Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, Dan Kinerja Keuangan Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. *STIE Perbanas Press 2021*.
- Adriyanto, A., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Knowledge Sharing Terhadap Produktivitas Kerja Melalui Perilaku Inovatif Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi*.
- Aida, N., & Nurbayani. (2022) Peran Implementasi E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan UMKM Era Nee Normal Pandemic Covid-19 Di Kota Makassar. *Jurnal Of Management*.
- Aini, Q. & Husaini, A. (2019). Analisis Penerapan Digitalisasi Laporan Keuangan Pada Usaha Kecil Studi Kasus Pada Usaha Kecil Kuliner Di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Akmal, H., & Saputra, Y. E. K. A. (2016). Analisis tingkat literasi keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Aris Kukuh Prasetyo et al. (2021). Comparative Analysis of Marketing Strategis for Online Shopping Applications on Shopee and Lazada (Case Study of Febi Uinsu Students). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Bastian. (2020). Lingkup Akuntansi Sektor Publik. Jakarta; *Modul*
- Bayu Bagus Hapsoro. (2019). Peran Digital marketing Sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM Di Kota semarang. *Universitas Negeri Semarang*.
- Budiyati dan Hatta. (2021). Tingkat Pendidikan, Literasi Akuntansi dan Persepsi Pemilik UMKM Tentang Akuntansi Sebagai Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi. *Akuntansi Dewantara*.
- Dahar, R. Yanti, N. S. P., & Rahmi, F. (2019). Pengaruh Struktu Modal, Ukuran Perusahaan Dan Return OnEquity Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Dian Dianar Hidayat, 2017. Aplikasi Inventori Barang, Pengelolaan Data Hutang-Piutang Dagang Dan Prediksikebutuhan Barang Dengan Metode Single Exponential Smooting Studi Kasus Usaha Dagang Hada Putra. Universitas Telkom Bandung.

- Dewi L, & Sari L. (2019). Analisis Kesiapan Dan Pengetahuan Dalam Menyusun Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Studi Kasus Pada Usaha Menengah Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Dhillon Rashem, & Sukhpreet Kaur. (2012). Review Paper On E-Bussiness & CRM.
- Dwitya Aribawa, (2020). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM di Kota Tegal. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Febriyantoro, M. T., Arisandi, D. 2018. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. PGRI Dewantara Jombang.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 3). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo dan Basri (2021). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE
- Ernawati, N. Dinar (2017). Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hadion Wijoyo. (2020). Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi. Insan Cendekia Mandiri.
- Hizrian Fariz, A.Zaenal, (2019). Pengaruh Kepribadian dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. Universitas Banjarmasin.
- Irham Fahmi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal;Pundi*.
- Kasali Rhenald. (2015). Change Leadership. Bandung:Mizan.
- Ketur Agus karmawan. (2019). Pengaruh Kefektifanpengendalian internal, persepsi kesesuaian kompensasi dan asimetri informasi terhadap kecendrungan kecurangan (fraud) akuntansi pada dinas pekerjaan umum dan penataan ruang kabupaten buleleng. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Kotler, P. dan Amstrong, 2018. Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Layyinaturrobaniah, and W. O. Z. Muizu. (2017) Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Di Desa Purwadadi Barat Dan Pasirbungur Kabupaten Subang. *Jurnal;Pekbis*.

- Lestari, Deka Anggun, Endah Dewi Purnamasari Dan Budi Setiawan, 2020. Pengaruh Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*.
- Mabyakto, Galang. (2017). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa. Universitas Sanata Dharma.
- Mu'ayati, R & Margunani. (2014). Pengaruh Praktek Kerja Industri (Prakerin), Penguasaan Mata Diklat Produktif Akuntansi Dan Minat Kerja Siswa Terhadap Kesiapan Menghadapi Dunia Kerja Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi di SMK N 1 Salatiga Tahun 2013/2014. *Economic Education Analysis Journal*.
- Munawir, (2020). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta:Liberty.
- Mustaqhfiroh. (2016). Faktor Penentu Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening. Universitas Negeri Semarang.
- Mustofa dan Trisnarningsih. (2021). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Profesi*.
- OECD. (2020). Tax Chalengges Arising from Digitalisation. Report Two Blueprint:Inclusive Framework On BEPS.
- Prabowo, A. K. (2021). Magesty Mudahkan Warga Kota Magelang Penuhi Kebutuhan. Solo;Pos.
- Pramestiningrum, D.R., & Iramani, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Capital, Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Jawa Timur. *Journal of Business and Banking*.
- Primiana, Ina. (2009). Menggerakkan Sektor Rill UKM & Industri. Peneribit Alfabeta. Bandung.
- Purba dan Khadijah. (2020). Analisis Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pendapatan Usaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kota Batam. *Jurnal Mutiara Akuntansi*.
- Putri et al. (2022). Usaha Mikro Perempuan Di Bumdes Wonosari. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Qamari, dkk. (2020). Digitalisasi Bisnis Kelompok UMKM di Desa Poncosari Bantul Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ramadhani, R. & Tristianingsih, S. (2022). Analisis Keefektifan Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media Pengelolaan Keuangan Di Sektor UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.

- Rianto, D., & Hidayatulloh, A. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi dan Umur Usaha Mendorong Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batik di Kota Yogyakarta. *SAINS;Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Rohmah, N. N. (2019). Efektifitas Digitalisasi Marketing Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.
- Soetiono dan Setiawan, (2018), Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia, Rajawali;Depok.
- Suci Nur Alya, (2016). Pengaruh Faktor0FaktorInternal terhadap Kinerja UMKM Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kampar Pekanbaru. UIN Suska Riau.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D, Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sulchan. Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Journal of Chemical Information and Modeling*,
- Sustiyo, J. (2020). Apakah Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Konsumen Generasi Z. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Islam*.
- Yusnita, Novi Amanita. (2019). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Normal*.

Preferensi :

- Bidasari, Goso, Sahrir, Rahmad Solling Hamid, (2023), Peran Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Dhara Kartika & Lucy Sri Musmini, (2022), Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Buleleng. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Endah Dewi Purnamasari, (2024), Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Era New Normal Pandemi Covid 19. Universitas Indo Global Mandiri.

- Larissa Adella Octavina dan Maria Rio Rita, (2021), Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, Dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Khoirina Farina, (2022), Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. Universitas Trilogi.
- M. Indra Maulana, Eko Suyono, (2023), Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah. Universitas Jenderal Soedirman.
- Mohamad Trio Febriyantoro, Debby Arisandi, (2023), Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. Universitas Universal.
- Nafisa Amalia Afifah & Eko Triyanto, (2023), Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
- Nurul Huda, Aliah Pratiwi, Aris Munandar, (2023), Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima.
- Savera Wahyuni, Wawan Sadtyo Nugroho, Anissa Hakim Purwantini, Siti Noor Khikmah, (2021), Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. Universitas Muhammadiyah Magelang.