

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Iswahyudi, M. S., Tahir, R., Samsuddin, H., Hadiyat, Y., Herman, H., Hamdani, D., & Ramadoan, S. (2023). *Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia: Mengelola dan menetapkan SDM yang Berkualitas*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Scopindo Media Pustaka.

Jurnal

- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 79-89.
- Dima, C. C., Rahayu, E., & Par, M. (2021). Transisi Komunikasi Pemasaran Sales & Marketing Dari Offline Ke Online Untuk Brosur Promosi Fasilitas Hotel Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Semarang.
- Firman, F. (2018). Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif.
- Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 182-197.
- Gea, S. (2016). Hambatan Komunikasi Antarpribadi Pada Hubungan Kerja Pimpinan Dengan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Kfc Suzuya Binjai). *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 2(2), 75-86.
- Nurhadi, N. N. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Persepektif Ekonomi Syariah. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2).
- Parastuti, I. P. Increase Student Activity And Motivation In Learning With Ice Breaking. In *Social, Humanities, And Educational Studies (Shes): Conference Series* (Vol. 4, No. 6, Pp. 1309-1313).

- Pulizzi, J., & Barrett, N. Pengembangan Sistem Pemasaran Digital Produk Kopi Di Desa Wonosobo, Kabupaten Banyuwangi. Hadapi Pandemi Dengan Semangat Brikolase Kewirausahaan, 61.
- Rismawati, A. (2023). *Fenomena Childfree Sebagai Prinsip Hidup Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Wanita Karir Permodalan Nasional Madani Jakarta)* (Doctoral Dissertation, Unusia).
- Safitri, R., Hadawiah, H., & Amin, N. (2021). Komunikasi Budaya Antara Mahasiswa Lokal Dengan Mahasiswa Pendatang Di Stai Ddi Mangkoso Kabupaten Barru. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Setiawan, Muhamad Endang, Et Al. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen 212 Mart Di Puri Nirwana 3 Cibinong Bogor." *Jurismata* 4.2 (2022): 229-240.
- Suprpto, Y., Wijaya, A. T., Erick, E., & Jeslyn, J. (2023). Analisis Pengaruh Faktor Dan Risiko Cultural Environment Pada Burger King. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 6(2), 339-347.

Skripsi

- Anggadha, F. (2022). *Abstrak Strategi Komunikasi Pemasaran Fresher 58 Melalui Media Sosial Instagram* (Doctoral Dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).
- Agustin, I. (2022). Pengaruh Citra, Fasilitas, Lokasi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Institut Tekonolgi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang Angkatan 2021. Skripsi Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang
- Faidah, Na'imatun. 2017. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Religi Dikabupaten Wonosogo*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fitri, Gita Syah. 2020. *Komunikasi Pemasaran Pada Hotel Rajawali Lhokseumawe Tahun 2020*. Universitas Malikussaleh.
- Haerah. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Properti Di Kompleks Perumahan Nusa Harapan Permai(Studi Kasus Pad Apt Daya Prima Nusa Wasesa Makassar)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ihsan, M. N. (2022). *Pengaruh Harga Tiket, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Primajasa Di Kota Tasikmalaya* (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).

- Nasiha, Jolatun. 2010. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rahmawati, E. F., & Walyoto, S. (2023). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif Ukm Kuliner Di Desa Manggis* (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta).
- Saputra, S. A. (2013). *Proses Perencanaan Strategik Dengan Menggunakan Sistem Manajemen Strategy And Performance Execution Excellence (Spex2) Pada Pt. Guci Mas Plasindo* (Doctoral Dissertation, Uajy).
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Persamaan Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing Entrepreneurial Dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sitohang, S. I. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pelanggan Kartu Telkomsel Batam)* (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Yessisca, Y. (2023). *Ta: Strategi Penerapan Bauran Pemasaran 4p Untuk Paket Wisata Tailor Made Di H&R Tour Travel* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Lampung).