

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96.
- Achmad Arief Husein. (2021). *Model Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Doomsday Clothig*. Jurnal Komunitas, Vol, 7, No 2, September 2021.
- Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas, Rudy Steven Wenas. (2015). *Analisa Citra Merek, Kualitas Produk Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA (Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi)
- B. Miles, Matthew, Huberman, A. Michael. (2009). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Ui Press 2009.
- Elinawati Susi Mentari Sinura, Bode Lumanauw, Ferdy Roring (2017). Pengaruh Inovasi Produk, harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. Jurnal Emba.
- Firmansyah, Y., & Oktaviani, F. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Pungklung Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat. *Jurnal Signal*, 6(2), 1–12.
- Husniati, A. M., & Maryam, M. (2020). Konstruksi Identitas Komunikasi Pemasaran Pariwisata Halal Aceh. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 62-83.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Komunikasi Pemasaran Jakarta: Penerbit Erlangga*.
- Laurency, R., Wijaya, L. S., & Huwae, G. N. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Wahid Hotel Salatiga Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Terhadap Konsumen. *Jurnal Komunikasi Massa*, 8 No 1.
- Mathematics, A. (2016). Konsep Etika Marketing Dalam Bisnis Islam. *Malahayatie*, 1–23.

- Morissan. (2012). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi pert). Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Muhammad Supriyanto, & Muhammad Taali. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di the Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(2), 26–33.
- Mulyana, D., Agiya, D., & Rahdian, A. (2020). Promosi Digital Marketing Di Hotel California Bandung. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 1(1), 72–90.
- Puspaningtyas, M. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Jasa. *Jurnal Dinamika Dotcom*, 2(1), 57–75.
- Rahmadani, S. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Silver Silk Tour & Travel Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah*.
- Ramadhan, M. A., & Chatamallah, M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran X. *Jurnal Riset Public Relations*, 19–22.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi* (deni darmawan (ed.); 1st ed.). Pt Remaja Rosdakarya.
- Widiawati, K. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(1), 63–74.