

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA HOTEL
DIANA LHOKSEUMAWE DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PELANGGAN**

SKRIPSI



Oleh :

RIZKA FARZIAN

NIM: 190240126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**