

RINGKASAN

**MUHAMMAD HAFAS : Perlindungan Konsumen Dalam Penjualan
190510238 Barang Dagangan Yang Tidak Sesuai
Timbangan Berdasarkan Undang-Undang
Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan
Konsumen
(Fatahillah, S.H., M.Hum dan Tri Widya
Kurniasari, S.H., M.Hum)**

Perkembangan perekonomian yang pesat telah menghasilkan banyak produksi barang dan jasa yang dapat dikonsumsi oleh konsumen dengan mudah. Semakin tingginya persaingan di pasar tradisional, tidak sedikit ditemukan pedagang yang curang dalam berdagang misalnya dalam menimbang, mengukur dan menakar. Maka dari itu dalam kajian ini membahas tentang perlindungan konsumen dalam penjualan barang dagangan yang tidak sesuai timbangan berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan upaya pemerintah dalam mengatasi penjualan barang dagangan yang tidak sesuai dengan timbangan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang perlindungan konsumen dalam penjualan barang dagangan yang tidak sesuai timbangan berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan upaya pemerintah dalam mengatasi penjualan barang dagangan yang tidak sesuai dengan timbangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif pendekatan yang dilakukan dalam penulisan ini ialah pendekatan perundang-undangan. Sumber data dalam penulisan ini yaitu bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan bahan hukum tersier.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa perlindungan terhadap konsumen terdapat dalam Pasal 4 huruf c Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen menjelaskan terkait hak dari seorang konsumen untuk memperoleh suatu transparansi dan informasi yang akurat dan terpercaya dari pelaku usaha. Upaya yang dilakukan yaitu melakukan pengawasan yang dilakukan oleh Badan Metrologi terhadap pedagang dalam penggunaan timbangan dan alat perlengkapannya.

Diharapkan kepada pemerintah agar tidak hanya melakukan pengawasan terhadap penggunaan alat timbangan dan alat perlengkapan lainnya melainkan mencakup moral dan perilaku para pedagang. Diharapkan kepada seluruh masyarakat umum terutama para pedagang agar dapat lebih menjunjung tinggi nilai kejujuran

Kata kunci : Perlindungan Konsumen, Timbangan, dan Barang Dagangan

SUMMARY

**MUHAMMAD HAFAS :
190510238**

Consumer Protection in the Sale of Goods That Do Not Meet Weight Standards Based on Law Number 8 of 1999 Concerning Consumer Protection
(Fatahillah, S.H., M.Hum dan Tri Widya Kurniasari, S.H., M.Hum)

The rapid development of the economy has resulted in many productions of goods and services that can be easily consumed by consumers. With increasing competition in traditional markets, it is not uncommon to find dishonest traders, for example, in weighing, measuring, and calculating. Therefore, this study discusses consumer protection in the sale of goods that do not comply with weighing standards based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and the government's efforts to overcome the sale of goods that do not comply with weighing standards.

This research aims to analyze consumer protection in the sale of goods that do not comply with weighing standards based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and the government's efforts to overcome the sale of goods that do not comply with weighing standards.

The research method used is a normative juridical approach, which is a legislative approach. The data sources in this writing are primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials.

Based on the research results, consumer protection is found in Article 4 letter c of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, which explains the right of consumers to obtain transparency and accurate and reliable information from business actors. The efforts made are to conduct supervision by the Metrology Agency over traders in the use of weighing instruments and their equipment.

It is hoped that the government will not only supervise the use of weighing instruments and other equipment but also encompass the morals and behavior of traders. It is also hoped that the general public, especially traders, will uphold the value of honesty.

Keywords : Consumer Protection, Weighing, and Goods