

**ANALISIS BRANDING POLITIK ANIES BASWEDAN PADA
KONTESTASI PILPRES 2024
(Studi Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI



Oleh:

Abdul Soman Pohan

NIM: 210220008

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**