

DAFTAR PUSTAKA

Buku & Skripsi

- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Remaja Rosdakarya.
- Polem, K. N. (2024). *Personal Branding Ganjar Pranowo Dalam Membangun Komunikasi Politik Di Instagram Menjelang Pemilihan Presiden Tahun 2024* (Doctoral Dissertaton, Universitas Malikussaleh).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pressindo. Untuk Penelitian Yang Bersifat: Keluarga Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Konstruktif. In Alfabeta.
- Wasesa, S. A. (2013). *Political Branding & Publik Relations*. Pt Gramedia.

Jurnal

- Abubakar, M., Abdullah, T., & Hidayat, B. (2024). *Analisis Pelembagaan Partisipasi Politik Akar Rumput melalui Gerakan Kelompok Tani di Kabupaten Bireuen , Provinsi Aceh*. 9(4), 314–322.
- Afnan, D. (2017). Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif di Kabupaten Kuningan (studi Kasus Tim Pemenangan Momon Sutrisna pada Pemilu Legislatif Periode 2004-2009 dan 2009-2014). *Jurnal SOSFILKOM*, 11(1), 30–41.
- Alim, A. S., & Rahmawati, D. E. (n.d.). Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter. In *Jurnal Academia Praja* (Vol. 4).
- Azizah, N., Sopian, M., & Buana, P. C. (2021). Faktor dan Strategi Fundamentalisme Agama pada Mahasiswa Muslim. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 4(2), 139–146. <https://doi.org/10.15575/jpib.v4i2.14592>
- Danang Febrianto, Martini, & Dian Alfia Purwandari. (2024). Strategi Kampanye dan Branding Politik Anies Baswedan Melalui Instagram @Ubahbareng

- dalam Meraih Suara Generasi Z. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(4), 1519–1529. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i4.1669>
- DPR, P. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden Dengan. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1985 Tentang Jalan*, 2003(1), 1–5.
- Madani, A. (2023). Konsep Elite Politik Menelisik Perilaku Tokoh Nahdlatul Ulama pada Pemilihan Kepala Daerah. In *Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup*.
- Manek, D., & Fadah, I. (2024). Effectiveness of Digital Marketing Strategies and Political Brand Reinforcement. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 9(1), 41–56. <https://doi.org/10.30996/jem17.v9i1.10942>
- Mardhiah, A., Puspasari, C., Anismar, A., & Mulyadi, M. (2022). Political parties' portrayal attempts in creating an image of Aceh's women politicians. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(2), 560–572. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i2.4899>
- Mulyadi, F. (2023). Strategi Personal Branding Prabowo Subianto Sebagai Capres Melalui Media Sosial. In *Journal Of Global Humanistic Studies philosophiamundi.id* (Vol. 1, Issue 1).
- Nasir, N. (2016). Electoral Volatility Dalam Perspektif Kelembagaan Partai Politik Di Indonesia : Sebuah Analisis Hubungan Partai Politik Dengan Konstituen. *Jurnal Politik Profetik*, 04(1), 37–65.
- Nurfadilah, A., & Khoirotunnisa, P. (2023). Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Citra pada Pilpres 2024 di Instagram. *Jurnal Politik Walisongo*, 5(1), 2503–3204. <https://doi.org/10.21580/jpw.v5i1.16743>
- Prihatmoko, J. J., & Riyanto, A. (2023). Volatilitas Pemilih dan Intersep Politik dalam Pemilu DPRD Kabupaten Demak 2004-2019. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 9(3), 472–488.

- Rahman, D. A., Abubakar, M. Bin, Abdullah, T., Rizwan, M., & Muchlis, N. F. (2024). *Pendampingan Melalui Sosialisasi Tentang Bahaya Perundungan atau Bullying Pada Anak di Desa Bangka Jaya Kecamatan Dewantara , Kabupaten Aceh Utara*. 2(1), 75–84. <https://doi.org/10.29103/jsm.v2i1.17408>
- Rahman, D. A., Abubakar, M. Bin, Rizwan, M., & Abdullah, T. (2025). *Pendampingan Anak Usia dini melalui Edukasi Pelestarian Lingkungan di Gampong Pulo Rungkom Kecamatan Dewantara , Kabupaten Aceh Utara*. 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.29103/jsm.v>
- Rahman, R. (2021). Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah Dalam Bahasa Indonesia. In Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rauta, U. (2016). Menggagas Pemilihan Presiden yang Demokratis dan Aspiratif. *Jurnal Konstitusi*, 11(3), 600. <https://doi.org/10.31078/jk11310>
- Siegert, G., K.F??rster, & Al., S. C.-O. et. (2015). *Media Branding*. 1–401.
- Suparno, B. A. (2012). Reformasi dan Jatuhnya Soeharto. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Issue 69).
- Suparno, B. A. (2014). Kontestasi Makna dan Dramatisme Komunikaso Politik Tentang Reformasi di Indonesia. *Universitas Pembangunan Nasional*, 8(1), 1–12.
- Try, A., Rizky, J., Harris, E. A., & Soekarno, Z. P. (2023). Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di Media Sosial Menjelang Kontestasi Pemilihan Presiden 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 673–680.
- Wahid, U., & Luhur, U. B. (2020). *p e s a n k o m u n i k a s i p o l i t i k 2 Pesan Komunikasi Politik. June*.
- Wasisto, A. (2021). Electoral volatility of the 2019 presidential election: A study in Jakarta and Depok, Indonesia. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 34(3), 281. <https://doi.org/10.20473/mkp.v34i32021.281-292>
- Widodo, R. B., & Almansur, A. T. (2023). Strategi Kampanye Politik Capres – Cawapres Anies Baswedan – Muhaimin Iskandar di Pemilihan Presiden 2024.

Jurnal DA'WAH STID Natsir, 6(2), 145–159.

Yunitasari, C., & Japariato, E. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk PersonalBranding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1(No.1), 1–8.

Link Terkait

Antaraneews.com. (2019, May 5). *Prabowo-sandi unggul Di Kota Lhokseumawe*. AntaraNews.

Azizah, U. N. (2024, February 12). *Daftar Partai Politik Peserta Pemilu 2024 Lengkap Nomor Urut Dan Koalisinya*. Detik jateng.

Habaaceh.Id. (2024, March 6). *Hasil pleno KIP: Pasangan Anies Dan Cak Imin Unggul Di Lhokseumawe, Haji Uma 59.617 Suara*. Haba Aceh.

Kba.One. (09, 14). *Profil Dan Perjalanan Karier Anies Baswedan, Bakal Capres 2024*.

Liputan6.com. (2021, 29). *Pengertian Analisis Menurut para Ahli, Kenali Fungsi, Tujuan, Dan Jenisnya*. liputan6.com.