

**PENGARUH SENSASIONAL IKLAN, CELEBRITY ENDORSE,
AFFILIATE MARKETING DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP MINATBELI KONSUMEN PADA
PRODUK SCARLETT**
**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**ULAN TARI
NIM. 200410036**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI 2025**

**PENGARUH SENSASIONAL IKLAN, *CELEBRITY ENDORSE*, AFILIATE
MARKETING DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK SCARLETT
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Syarat- syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**ULAN TARI
NIM. 200410036**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI 2025**