

**PENGARUH SENSASIONAL IKLAN, *CELEBRITY ENDORSE*,
AFFILIATE MARKETING DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP MINATBELI KONSUMEN PADA
PRODUK *SCARLETT*
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**ULAN TARI
NIM. 200410036**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI 2025**

PENGARUH SENSASIONAL IKLAN, *CELEBRITY ENDORSE*, *AFILIATE MARKETING* DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *SCARLETT*
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Syarat- syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

ULAN TARI
NIM. 200410036



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI 2025