

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2015). Perdebatan Aspek-Aspek Ketuhanan Dalam Teologi Islam Dan Kaitannya Dengan Kalimat Tauhid. *Media Dialog Pemikiran Islam*.
- Abdul, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Alfabeta.
- Abu, M. (2007). *Psikologi perkembangan*. PT. Rineka Cipta.
- Akhmad Mujahiddin. (2007). *Ekonomi Islam* (p. 143). Rajagrafindo Persad.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. UIN Malang Press.
- Euis Amalia. (2010). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Gramata Publising.
- Faisal, B. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fauzia. (2013a). *Etika Bisnis Islam*. kencana.
- Fauzia. (2013b). *Etika Bisnis Islam*. Kencana.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibn Hanbal, A. (180 C.E.). *Al-Musnad*.
- Imam, G. (2009). *aplikasi analisis multivariate dengan program spss (edisi kheem)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iqbal, M. (1996). The reconstuction of religius thoght in Islam. *Oxford University Press*.
- Ismail, N. (2009). *Fiqh Muammalah: Hukum Perdana Islam dan Perilaku Ekonomi Islam*. Pustaka VIV Grafika.
- Kompas. (2022). *Bersantai di Ahad Festival Lhokseumawe Aceh Setiap Hari Minggu*. https://travel.kompas.com/read/2022/11/29/201000527/yuk-bersantai-di-ahad-festival-lhokseumawe-aceh-setiap-hari-minggu?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop

- Martin, A. (2023). *Analisis perilaku pedagang buah dalam perspektif etika bisnis islam*. 1(4), 118–134.
- Munawar Shaleh. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Rineka Cipta.
- Nasution, Y. I. (2015). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan). *AT-TAWASSUTH*, 6.
- Peraturan Presiden. (2007). *Penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern*. www.bpkp.go.id
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Andi Offset.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma Dan Etika Dalam Ekonomi Islam*. Gema Insani Press.
- Raharjo, M. (1991). *Etika dalam ilmu ekonomi Suatu Sintesis Islam*. Mizan.
- Rahayu, W. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Tanjung Kemuning Kecamatan Tanjung Kemuning Kabupaten Kaur Dalam Mempraktikkan Etika Bisnis Islam*.
- Rahman, F. (1982). *Islam and Modernity: Transformation of an Intellectual Tradision*. The University of Chicago Press.
- Sagibran, A. B., Gamsir, & Ernawati. (2020). Studi Penerapan Prinsip Ketauhidan dalam Pengelolaan Usaha Jasa Layanan Internet. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4.
- Schiffman, L. ., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. Pearson Prentice Hall.
- Skinner, B. . (1953). *Scince and Human Behaviour*. Free Press.
- stijabatul, A. (2012). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan. *Jurnal Cakra Wisata*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantutatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R d B)*. Alfabeta.
- Ulfa. (2014). *Meningkatkan Tanggung Jawab Belajar dengan Layanan Konseling*

- Individu Berbasis Self Management Pada Siswa Kelas XI di SMK N 1 Pemalang Tahun Pelajaran 2013/2014.* UNNES.
- Wakhdiah. (2017). *Etika bisnis dalam perspektif Islam.* Al Mumtaz.
- Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum.* Penerbit Andi.
- Wazin. (2014). Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan.*
- Wiyoto. (2001). *Melatih anak bertanggung jawab.* PT. Mitra Utama.