

DAFTAR PUSTAKA

- Aula, N. (2023). Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Perusahaan Ekspedisi Jne, J&T Express Dan Pos Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm). *Journal of Informatics and Computer Science*, 81-86.
- Fitri, E. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine. *jurnal transformatika*, 71-80.
- Hidayatullah, A. F. (2021). Sentiment Analysis on Twitter using Neural Network: Indonesian Presidential Election 2019 Dataset. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1-6.
- Kusuma. (2023). Penerapan Machine Learning dalam Analisis Sentimen di E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 99-108.
- Kusuma, I. H. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan E-Commerce Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal Informatika: Jurnal pengembangan IT* , 302-307.
- Nugroho. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Produk Shopee Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2217-2223.
- Pramudito. (2022). Penerapan Scikit-Learn untuk Klasifikasi Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Algoritma Random Forest. *Jurnal Sistem Informasi*, 25-31.
- Riani. (2021). Pengembangan API Menggunakan Flask untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Produk. *Jurnal Informatika*, 102-110.
- Santoso. (2020). Penggunaan Algoritma Random Forest untuk Klasifikasi Sentimen pada Ulasan Produk. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 185-193.
- Sari. (2022). Pemanfaatan Joblib untuk Menyimpan dan Memuat Model Machine Learning dalam Analisis Sentimen. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 150-157.

- Sari, R. M. (2021). Pemanfaatan Google Colab untuk Pengembangan Model Machine Learning dalam Analisis Sentimen. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 38-45.
- Shofianti. (2021). Dampak E-Commerce Terhadap Perubahan Kebiasaan Belanja Masyarakat Di Indonesia (Studi Kasus: Pembeli Online Di Platform E-Commerce Shopee). -, -.
- Supriyanto, J. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN) Untuk Analisis Sentimen Publik Terhadap Pembelajaran Daring. *JURNAL INFORMATIKA DAN REKAYASA PERANGKAT LUNAK (JATIKA)* , 74-80.
- Trianto, R. (2020). Klasifikasi Rating Otomatis pada Dokumen Teks Ulasan Produk Elektronik Menggunakan Metode N-gram dan Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 295-301.
- Wicaksono. (2021). Analisis Sentimen Menggunakan Python dan Pustaka NLP pada Ulasan Produk di E-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 102-115.
- Yesy Afrillia, L. R. (2022). Analisis Sentimen Ciutan Twitter Terkait Penerapan Permendikbudristek Nomor 30 Tahun 2021 Menggunakan TextBlob dan Support Vector Machine . *G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan*, 387-394.