

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DISAAT
MENONTON LIVE TIKTOK SHOP
(Studi Pada Ibu Rumah Tangga di Matang Glumpang Dua
Kabupaten Bireuen)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**USRI
NIM: 190240015**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**