

DAFTAR PUSTAKA

- Anismar, A., & Anita, A. (2018). Komunikasi antar Budaya Mahasiswa Etnis Minangkabau dengan Mahasiswa Etnis Aceh. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 216. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2936>
- Aprillya, V., & Flbs, B. (2023). *Instagram*. 6(1), 1179–1185.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi : jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Fahrezi, B. H. (2022). Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Selebriti Androgini Pada Aplikasi Tik Tok. *Best Journal (Biology Education Science & Technology)*, 5(2), 416–421.
- Gunawan, A. L. (2022). Analisis Resepsi Terhadap Patriarki Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film Kim Ji-Young Born 1982). Skripsi Sarjana Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1–30.
- Instagram, Face Book, Whatsapp, Line,. (2021). 10(1).
- Kusherdiana, R. (2020). Pengertian Budaya, Lintas Budaya, dan Teori yang Melandasi Lintas Budaya. *Pemahaman Lintas Budaya*, 1–63. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SPAR4103-M1.pdf>
- Larasati, A., & Sudarmika, D. (2023). Strategi Dan Upaya Pemanfaatan Media Sosial Dalam Budaya Baru. *Jurnal Cahaya MANDALIKA*, 921–926.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Muhammad Azruddin Nasution. dkk. (2022). Representasi Bahasa dan Budaya dalam Music Video Lathi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 1.
- Mulya, H., & Shasrini, T. (2023). Persepsi Orangtua Terhadap anak-anak Pengguna Media Sosial TikTok Parents' Perception of Children Using Social Media Tiktok. *Nusantara Hasana Journal*, 2(9), 66–75.
- Payabadar, F., & Thamrin, H. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Perkembangan Produk Perbankan Dan Iknb Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(1), 12–23. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(1\).8442](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(1).8442)
- Simanjuntak, I. A., & Perwirawati, E. (2023). Representasi Budaya Patriarki Perempuan Dalam Film “Bombshell.” *Network Media*, 6(1), 12–21.

<https://doi.org/10.46576/jnm.v6i1.3016>

Sinta Pratiwi, C. (2022). Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 50–65. <https://doi.org/10.53515/jisab.v2i1.16>

Winarti, W., Sarasati, F., Sudarsono, A. B., & Olivia, H. (2024). Resepsi Khalayak Pada Konten Kampanye Kesehatan Mental @ marshanda99 Dalam Diri Remaja. 5(April), 7–12.

Wuwung, M. C. J., Budiana, D., & Wijayanti, C. A. (2021). Representasi Budaya Jawa dalam Film Tilik. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–9.

Hootsuite (We Are Social).(2023).Digital 2023:Indonesia.www.hootsuite.com

Nasution, Muhammad Azruddin, et al. "Representasi Bahasa dan Budaya dalam Music Video Lathi." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6.2 (2022): 14453-14461. [Diakses pada 2 Juni 2024 di <https://scholar.google.com>]

Kurniawan, Agung Widhi., & Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 st ed.) Pandiva Buku. [Diakses pada 25 Februari 2024]

Sidiq, Umar., & Moh Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (A Mujahidin (ed); 1st ed). CV. Nata Karya. [Diakses pada 25 Februari 2024]

Fitri, Dwi. Dkk (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10 (1), 32-41 <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4791> [Diakses pada 25 Februari 2024]